

Lokale nyhedsbreve

Status december 2022

Ved udgangen af 2022 tilbyder 179 lokalafdelinger lokale nyhedsbreve til medlemmerne. Der er sendt ca. 9.350 nyhedsbreve (~10,3 mio e-mails) til ca. 165.000 medlemskaber. Den gennemsnitlige åbningsrate er 70% (pga. IOS15 tages udgangspunkt i målte åbningsrater før 2022, se nærmere forklaring under indsatsområde ”Rapportering”).

Tilbagemeldinger fra møderækken er, at der generelt er stor tilfredshed med Lokale nyhedsbreve, og det er oplevelsen, at de lokale nyhedsbreve gør en reel forskel for lokalafdelingerne. Især mærkes effekten på tilmeldinger til aktiviteter og arrangementer, men flere har også haft succes med at søge frivillige til lokalafdelingen. Skabelonen opleves meget brugervenlig, og det er nemt at oprette og sende et nyhedsbrev, også selvom man er ny lokalt nyhedsbrevsfrivillig.

Der er stor forskel på hvordan lokalafdelingerne arbejder med Lokale nyhedsbreve – hvilket kun er med til at understrege den flexibilitet, der ligger i Lokale nyhedsbreve. Netop arbejdet med Lokale nyhedsbreve var et af temaerne på møderækken, og der var mange gode input, som fortjener at blive delt på tværs. Vi vil i 2023 se på, hvordan vi dele erfaringer og best practices fra lokalafdelingerne, som måske kan give inspiration til andre.

Prioriteter 2023:

- Bedre eksponering af lokale nyhedsbreve på den lokale hjemmeside, herunder mulighed for at vise seneste lokale nyhedsbrev på den lokale hjemmeside
- Billeder i Lokale nyhedsbreve – forhåbentlig en løsning i 2023
- Optimering af skabelon og nyhedsbrev med udgangspunkt i input fra møderækken
- Sekretariatets fortsatte arbejde med, hvordan kan vi bidrage til lokalafdelingernes arbejde med lokale nyhedsbreve:
 - Flere tilmeldinger
 - Erfaringsudveksling / inspiration / kompetencer
 - Optimering af processerne rundt om Lokale nyhedsbreve
- Ny møderække med lokalt nyhedsbrevsfrivillige

Opsamling fra møderække 2022

Ønsker og input fra lokalt nyhedsbrevsfrivillige til optimering af Lokale nyhedsbreve (LNB)

Alle input fra møderne er gennemgået og inddelt i overordnede indsatsområder. Vær opmærksom på, at dette er en samlet oversigt og ikke en prioriteret rækkefølge. Der er ikke medtaget alle detailinput i oversigten, men alt er noteret og vil blive taget op, når vi arbejder med de forskellige indsatsområder. Ressourcer og tidsplan skal koordineres med øvrige aktiviteter i huset.

Indsatsområde	Ønske / input	Kommentar MV
Flere tilmeldinger	<p>Hvad gør hhv. sekretariatet og lokalafdelingerne for at skaffe flere tilmeldinger?</p> <p><u>Forslag</u> fra lokalafdelingerne til at få flere tilmeldinger (ikke prioriteret):</p> <ul style="list-style-type: none">• Bedre eksponering på den lokale hjemmeside• Tilmelding til lokalt nyhedsbrev i topnavigation på lokal hjemmeside• Pop-up på hjemmesiden• Omtale i den fysiske velkomstpakke til nye medlemmer, medlemsblad mv.• Fysiske tilmeldingsblanketter• Mulighed for tilmelding til lokalt nyhedsbrev ved tilmelding til aktivitet via booking• Indstik til årskatalog• Fælles omtale i Det Sker• Fælles materiale a la Det Sker• Flere henvisninger til lokal hjemmeside• Central tilmeldingsmulighed (hvor man vælger hvilket nyhedsbrev man ønsker) til brug for alle tværgående aktiviteter• "Det gik du glip af"-vinkel• QR-kode til brug for tilmelding• Bedre profilering af det LOKALE generelt -> smitte af på lokale nyhedsbreve• Kan man gøre noget ift medlemmer som ikke har angivet email?• LokalafdelingsApp med "hvad sker" + tilmelding til lokale nyhedsbrev.	<p>At bidrage til flere tilmeldinger vil også være en prioritet i 2023 og vil blive tænkt ind, hvor det giver mening.</p> <p>Lokalafdelingerne gør selv en stor indsats for at gøre opmærksom på muligheden for at modtage det lokale nyhedsbrev. Vi vil se på hvordan vi kan bidrage til udveksling af de gode ideer på tværs af lokalafdelingerne.</p> <p>Sekretariatet fortsætter den løbende indsats for at bidrage til flere tilmeldinger (se sidste side). Nye varianter af de eksisterende indsatser vil blive testet.</p> <p>Vi vil gennemgå de forskellige forslag/ideer fra møderækken.</p> <p>Og så vil vi i øvrigt have "flere tilmeldinger"-kasketten på og også se på evt. nye muligheder og ideer, som måtte opstå i løbet af året.</p>

Indsatsområde	Ønske / input	Kommentar MV
Lokale nyhedsbreve på den lokale hjemmeside	<p>Tilmeldingsboksen skal være nemmere at finde</p> <p>Tilmeldingsboksen skal ligge højere på siden</p>	<p>Der er generelt enighed om at tilmeldingsboksen i sin nuværende form og placering er for diskret, og da mange trafikskabende kanaler henviser til tilmeldingen på den lokale hjemmeside, bør tilmeldingsmuligheden ligge let tilgængelig, så medlemmerne ikke skal scrolle og/eller lede efter den på siden.</p> <p>Der er flere forslag til hvor tilmeldingsmuligheden skal/bør ligge. Vi gennemgår de forskellige input og arbejder på at optimere eksponeringen på den lokale hjemmeside.</p> <p>I begyndelsen af 2023 får alle lokalafdelinger med lokale nyhedsbreve 2 nye billeder til brug for Lokale nyhedsbreve på den lokale hjemmeside. Billederne kan anvendes efter lokalafdelingens ønske og behov.</p>
Nyhedsbrev og skabelon	<p>Ønske om flere muligheder i udformningen af nyhedsbrevet, eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at fremhæve tekst (fed og/eller kursiv) • Mulighed for overskrift i den indledende tekstrubrik • Mulighed for punktopstilling • Plads til flere tegn i tekstfelterne • Mulighed for link i indledende felt • Kan bjælken bruges til overskrift? • Dato i nyhedsbrevet • M.m. 	<p>Vi vil gennemgå nyhedsbrevets standardopsætning, herunder også kigge på eksempler af de udsendte nyhedsbreve med henblik på at vurdere behovet for evt. justering af de eksisterende muligheder.</p> <p>Der vil i denne sammenhæng blive lagt vægt på, at det fortsat skal være en simpel proces at oprette og sende nyhedsbrevene. Endvidere skal evt. ændringer være til fordel for modtagerne og bidrage til "det gode nyhedsbrev".</p>

Indsatsområde	Ønske / input	Kommentar MV
Nyhedsbrev og skabelon fortsat	Mulighed for at indsætte billeder	<p>Ønsket om at kunne indsætte billeder er kendt, men det har ikke tidligere været muligt at finde en brugbar løsning.</p> <p>Med Ældre Sagens nye billedbank er vi kommet nærmere en løsning, som vurderes at kunne fungere. Det er forventningen, at løsningen kan udvikles i 2023, dog afhængig af budget og øvrige prioriteter.</p> <p>Ved udvikling af løsningen lægges vægt på, at det fortsat skal være enkelt og brugervenligt at arbejde med Lokale nyhedsbreve. Samtidig skal der være sikring af brugerrettigheder og gdpr ifm brug af billeder.</p>
Modtagere	Lokale nyhedsbreve skal kunne sendes til ikke-medlemmer	<p>Det er vigtigt at fastholde, at indholdet i de lokale nyhedsbreve er kommunikation til medlemmerne. Derfor vil evt. nye målgrupper ikke kunne adresseres selvstændigt via Lokale nyhedsbreve.</p> <p>Nogle lokalafdelinger ønsker at kunne sende nyhedsbrevet til deres frivillige eller til eks. lokale politikere. Langt de fleste mener modsat, at lokale nyhedsbreve skal være forbeholdt medlemmer, og at det er godt, at der er forskel på medlemmer og ikke-medlemmer.</p> <p>Der arbejdes pt på en løsning, som gør det muligt at vise de tre seneste lokale nyhedsbreve på den lokale hjemmeside. Det betyder, at evt. ikke-medlemmer har mulighed for at læse nyhedsbrevene, ligesom lokalafdelingen kan henvise særlige interessenter til nyhedsbrevet via et link til den lokale hjemmeside.</p> <p>Muligheden er optionel, således lokalafdelingen selv beslutter om nyhedsbrevene skal være tilgængelige for alle på den lokale hjemmeside eller kun sendes til de tilmeldte medlemmer.</p> <p>Forventes klar primo 2023. Nærmere info følger via Frivilligportalens nyhedsbrev</p>

Indsatsområde	Ønske / input	Kommentar MV
Rapportering	Angivelse af antal modtagere fordelt på hhv. personlige og familiemedlemskaber.	<p>Vil blive implementeret i 2023. Samtidig vil vi evaluere den nuværende rapportering, herunder åbningsraten, der er ramt af IOS15-problematikken.</p> <p>IOS15: I efteråret 2021 lancerede Apple en ny version software, IOS15. IOS15 indeholdt opdateret privatlivsbeskyttelse, som betyder at alle enheder med IOS15 vil sende en retur-melding om at e-mails er åbnet, uanset om de reelt er åbnet af modtageren eller ej. Det betyder, at den registrerede åbningsrate vil ligge højere end den reelle åbningsrate. Vi fastholder indtil videre rapporteringen på udsendelsesoversigten, men arbejder på at finde en alternativ løsning.</p>
	Det skal være muligt at angive en årsag ved afmeldelse af det lokale nyhedsbrev.	Vi ser på muligheden.
	Ønske om nyhedsbrevsarkiv via oversigtssiden	Vi ser på muligheden.
Support/ uddannelse	<p>Ønsker om inspiration, support og uddannelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skrivekursus ”det gode nyhedsbrev” – gerne online • Samspejlet med øvrige kommunikationskanaler (online/offline) • Sparring og ideudveksling med andre lokalafdelinger – både til selve nyhedsbrevet og til indhentning af tilmeldinger • Arbejdet med Lokale nyhedsbreve – roller, indhold, form, frekvens mv. 	<p>Vi vil i samarbejde med relevante afdelinger afdække behovet og mulighederne for evt. skrivekursus.</p> <p>Vi vil udarbejde inspirations- og hjælpemateriale til arbejdet med Lokale nyhedsbreve, ligesom vi vil se på hvordan vi bedst kan bidrage til erfaringsudveksling på tværs af lokalafdelingerne.</p>

Indsatsområde	Ønske / input	Kommentar MV
Generelt	<p>Flere Lokalafdelinger med Lokale nyhedsbreve: -> Inspirationsmateriale til lokalbestyrelser -> Lokalt nyhedsbrevsfrivillige som "ambassadører" for Lokale nyhedsbreve</p>	<p>Jo flere lokalafdelinger som tilbyder lokale nyhedsbreve, jo nemmere bliver det at arbejde med fælles markedsføring og eksponering af lokale nyhedsbreve i fx Det Sker, medlemsbladet eller andre fælles kanaler.</p> <p>Samtidig vil aktive lokalafdelinger gerne bidrage med fortællingen om lokale nyhedsbreve og de resultater de opnår, så andre lokalafdelinger også kan få glæde af værktøjet.</p> <p>Vi vil samle op på de gode erfaringer og udarbejde præsentationsmateriale til brug for andre lokalafdelinger og/eller evt. nye lokalbestyrelsesmedlemmer.</p>
	<p>Særligt vedr. nye medlemmer:</p> <p>Mulighed for at sende et lokalt velkomstbrev til alle nye medlemmer i lokalafdelingen</p> <p>Antal modtagere af invitation til velkomstarrangement for nye medlemmer.</p>	<p>I 2021 blev det muligt at sende en invitation til velkomstarrangement for nye medlemmer i lokalafdelingen. Nogle lokalafdelinger har ikke mulighed for at afholde velkomstarrangementer, men vil gerne kunne sende et velkomstbrev i stedet.</p> <p>Vi vil se på, hvordan vi evt. kan imødekomme ønsket om velkomstbrev direkte fra lokalafdelingen.</p> <p>Endvidere vil vi justere på skabelonen for invitation, så lokalafdelingen kan vælge en mere begrænset 1. udsendelse (12 måneder er for nogle lokalafdelinger for stor en modtagergruppe på én gang).</p>
	<p>Møderækken giver god mulighed for erfaringsudveksling vedr. arbejdet med lokale nyhedsbreve og tilmeldinger.</p>	<p>Vi vil se på, om/hvordan vi kan bidrage til yderligere erfaringsudveksling på tværs af lokalafdelingerne.</p>

Sekretariatet/marketing faste indsatser for flere tilmeldinger (siden 2017):

- Ved opstart af lokale nyhedsbreve i en lokalafdeling sendes invitation til alle medlemmer i lokalafdelingen, som har en aktiv e-mail i medlemsdatabasen.
- Alle nye medlemmer i lokalafdelingen, som angiver en e-mail ved indmeldelse inviteres som en del af velkomstforløbet: Der sendes 2 velkomstmails med mulighed for at tilmelde sig det lokale nyhedsbrev. Den første mail er en generel velkommen til Ældre Sagen, den anden er med fokus på lokalafdelingen.
- Alle medlemmer i lokalafdelingen, som ikke har tilmeldt sig det lokale nyhedsbrev, bliver løbende inviteret via sekretariatets nyhedsbrev Nyt fra Ældre Sagen, som sendes hver måned. (forudsat de har opgivet en e-mail og modtager Nyt fra Ældre Sagen)

NYHEDER FRA JERES LOKALAFDELING

Tilmeld jer nyhedsbrevet fra Aalborg

Vil I have information om nyheder og arrangementer i Aalborg lokalafdeling, så klik på linket og tilmeld jer nyhedsbrevet.

[Tilmeld](#)


Amager2300 lokalafdeling

Kære

I Ældre Sagen har vi 215 lokalafdelinger fordelt over hele landet. Lokalafdelingerne er drevet af frivillige, som hvert år arrangerer mere end 90.000 lokale arrangementer, kurser, udflugter og oplevelser. Der er nærmest ingen grænser for, hvad du kan finde af forskellige medlemsaktiviteter på tværs af landet - så der er helt sikkert også noget for dig!

Velkommen til Amager2300 lokalafdeling
Du kan se hvad der sker i din lokalafdeling ved at besøge den lokale hjemmeside. Her finder du en oversigt over kommende medlemsaktiviteter sammen med mere information om hvad der sker i Amager2300 lokalafdeling.

Alle er velkomne til vores medlemsaktiviteter. Vi er vant til at tage godt imod nye medlemmer og glæder os til at byde dig velkommen lokalt!

Kig forbi Amager2300 lokalafdelings hjemmeside og se hvad der sker nær dig.

[Besøg hjemmesiden](#)

Venlig hilsen
Torben Schack
Underdirektør

Få det lokale nyhedsbrev

NYHEDER FRA DIN LOKALAFDELING

Tilmeld dig nyhedsbrevet fra Amager2300

Vil du have information om nyheder og arrangementer i Amager2300, så klik på linket og tilmeld dig nyhedsbrevet.

[Tilmeld](#)

MEDLEMSSERVICE

Har du spørgsmål til dit medlemskab, er du altid velkommen til at ringe til os i Medlemsservice.

Ring på 3396 8689 eller skriv til os på medlemsservice@aeldresagen.dk

Vi sidder klar til at hjælpe dig.

Ældre Sagen - Snorresgade 17-19 - 2300 København - T: 33 96 86 89
aeldresagen@aeldresagen.dk
Denne mail kan ikke besvares.
Afmeld nyhedsbrev fra Ældre Sagen.
Persondatapolitik