UGE 1 – JANUAR 2024

Hvervekampagne

Direct mailen udsendes fra
3. – 8. januar 2024

”Sig goddag til din nye hjemmehjælper”

Der varsles flere besparelser i ældreplejen – hvornår stopper det?

Kære (Louise Søndergaard Jensen)

Januar 2024

Desværre har kommunerne svunget sparekniven for 2024, og igen er det ældreplejen, der må bløde. Med de nye besparelser skal rengøringen i flere kommuner klares af robotstøvsugere.

Vores holdning er, at en robotstøvsuger er en rigtig god løsning for dem, der godt kan håndtere at løfte, tømme og betjene dem. Vores anke er: Skal man selv betale for den? Kan den overhovedet støvsuge i et hjem med ledninger, lampebORDE og små løbere? Bliver man skræmt og forvirret, hvis man er alene og demenssyg?

Støt vores kamp for et værdigt ældreliv

For at vi kan lægge maksimalt pres på politikerne nu, har vi brug for din opbakning. Jo flere vi er, des mere bliver der lyttet til vores holdninger og forslag. Vi kæmper for, at ALLE ældre, der har behov, får den pleje, de skal have – men vi er her også for dig, hvis du fx som pårørende får brug for hjælp og rådgivning.

Alt dette og meget mere er du med til at støtte

Vi har 20.000 frivillige, der gør en stor indsats i vores 215 lokalafdelinger landet over. Vi har bl.a. vores tryghedsopkald, hvor frivillige hver morgen ringer for at sige godmorgen og høre, om alt er vel. For dem, som trænger til selskab, har vi fx vores frivillige besøgsvenner, motionsvenner, gå-med-venner og spisevenner. Alt sammen som en del af vores arbejde for at bekæmpe ensomhed og skabe nye fællesskaber.

Vi gør en forskel

Ældre Sagen kæmper for, at alle kan få et godt liv – hele livet. Vi har vigtige markesager, og vi bliver hørt. Senest har vi fået reddet seniorpensionen. Nu kan syge og nedslidte ånde lettet op. Regeringen har nemlig opgivet planerne om at forringe vilkårene for seniorpensionen. Så nu kan alle få en værdig tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet.

Vi er over 970.000 medlemmer.
Vi håber, at du også vil være med

Støt den gode sag. Det koster kun 135 kr. hvert halve år at være medlem. Vælger I et familiemedlemskab til 220 kr., giver det os en ekstra stemme i kampen for et værdigt ældreliv, og I kan begge anvende vores personlige tilbud. Brug svarkortet, portoen er betalt, eller tilmeld dig online på **www.aeldresagen.dk/123**

Dit medlemskab er hurtigt tjent hjem, når du benytter dine mange rabatmuligheder. Download vores app og kom godt i gang.

Meld dig ind nu

Venlig hilsen

Bjarne Hastrup
Direktør for Ældre Sagen

PS: For at kunne skrive til dig har vi dit navn og adresse fra telefonselskabernes nummeroplysningsdata. Vi sletter automatisk dine oplysninger efter 12 måneder. Hvis du ønsker at undgå, at vi skriver til dig igen, eller du ønsker at blive slettet straks, kan du kontakte medlemsservice på tlf. 33 96 86 99 eller e-mail:aeldresagen@aeldresagen.dk

Ældre Sagen
Sturlasgade 17-19
2300 København S

Tlf. 33 96 86 86
aeldresagen@aeldresagen.dk
www.aeldresagen.dk

Protektor:
Hendes Majestæt
Dronning Margrethe II

Ældre Sagen

Resultatet fra uge 38 kampagnen

Vi fik en samlet respons på 4.416 nye medlemmer mod et mål på 3.400.

Koder	Variant	Oplag	Medlemskaber			Medlemmer				
			Respons	Resps%	Index	Respons	Familie-andel	Resps%	Index	For-stærkning
VAR	HV 1 - Værdighed - bad (den gamle)	38.000	608	1,6%	100	915	1,50	2,4%	100	-
BLK	HV 1 - Værdighed - bad (den gamle) - med Bladkomp	10.000	137	1,4%	86	207	1,51	2,1%	86	-
FLP	HV 2 - De små besparelser i hverdagen (med flap)	40.000	738	1,8%	115	1.114	1,51	2,8%	116	-
VRO	HV 1 - Anstændigt ældre liv (bad) Robinson	52.000	1.001	1,9%	120	1.470	1,47	2,8%	117	-
QRK	Test - QR kode - De små besparelser i hverdagen (me	10.000	173	1,7%	94	259	1,50	2,6%	93	-
AKT	Ekstra test - Værdighed - akut plan (den nye)	10.000	160	1,6%	100	243	1,52	2,4%	101	-
STO	Test - Alt dette er du med til at støtte	10.000	141	1,4%	88	208	1,48	2,1%	86	-
		170.000	**2.958**	**1,7%**		**4.416**	**1,49**	**2,6%**		**-**

Målet for uge 1 2024 er 3.200 nye medlemmer

I UGE 1 MODTAGER 170.000 HUSSTANDE ET BREV FRA OS

Ældre Sagen
Hvervekampagne uge 1 2024
Testmatrix v3

Variant	Oplag	Brev	Print brev	Svarkort	Print svarkort	Kalender	svarkuvert	Yderkuvert	KODER
HV - De små besparelser i hverdagen (med flap)	30.000	med flap	1+0	4+4	1+0	4+4	2+0	Brun + print 1+0	**HVF**
HV - De små besparelser i hverdagen (med flap) Robinson	60.000	med flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	som HV	**BSH**
HV - De små besparelser i hverdagen (med flap) Bladkompagniet	30.000	med flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	Med BK print 1+0	**BSB**
Ældreplejen og den kommunale velfærd (Akutplan)	20.000	uden flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	som HV	**AKP**
Test 1 - De små besparelser i hverdagen (uden flap)	10.000	uden flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	som HV	**BUF**
Test 2 - Værdighed eller Robotter	10.000	uden flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	som HV	**VRO**
Test 3 - kontrol test uden lodtrækning	10.000	uden flap	1+0	4+4	1+0	som HV	som HV	som HV	**ULO**
Trykoplag	**170.000**					2.000 ekstra			
Ekstra til TMPO uden brev	15.000								

Ældre Sagen

Vores ældrepolitiske fokusområder i brevet

ALLE RESULTATER ER OPDATERET PÅ: WWW.AELDRESAGEN.DK/RESULTATER

Det kæmper vi for

Mangel på personale

De kommende år vil der mangle op mod 20.000 medarbejdere i ældreplejen. Derfor foreslår Ældre Sagen, at der ses på muligheden for at tiltrække faglært, udenlandsk arbejdskraft. Forinden ansættelse har de modtaget intensiv undervisning i dansk og dansk kultur, pleje og omsorg.

Stop digital svindel

Alt for mange ældre franarres store beløb digitalt. Vi er aktive i kampen for at begrænse denne form for kriminalitet, hvor man skræmmer og manipulerer ældre. Det gør vi i samarbejde med fx politi, banker og Det Kriminalpræventive Råd.

Seniorpension

Vi var med til at foreslå indførelse af seniorpension og har fra regeringens start kritiseret deres planer om forringelse af ordningen. Nu er vi blevet hørt, og seniorpensionen er reddet – så syge og nedslidte kan ånde lettet op, og vi har igen opnået et konkret resultat.

Læs om, hvad vi har opnået af resultater, på www.aeldresagen.dk/resultater

Ældre Sagen

Uge 1 kampagne

Tema:
TILBUD

Uge 1 kampagne

Tema:
Uværdig ældrepleje

Uge 1 kampagne

Tema:
Ældrepleje og robotter

Konkurrence

Vi har denne gang en konkurrence om 10 gavekort til COOP af 500 kr.
Det er med til at øge responsen på kampagnen.

Meld dig ind senest den 26. januar og deltag i lodtrækningen om i alt 10 gavekort til Coops butikker til en værdi af 500 kr.

Vi trækker lod 31. januar 2024, og vinderne får direkte besked.

Klik ind på **www.aeldresagen.dk/123** eller brug svarkortet

Landingpage

ALLE ONLINE TILMELDINGER DIRIGERES VIA VORES HJEMMESIDE

Ældre Sagen

Gør som 960.000 andre danskere

Bliv medlem af Ældre Sagen

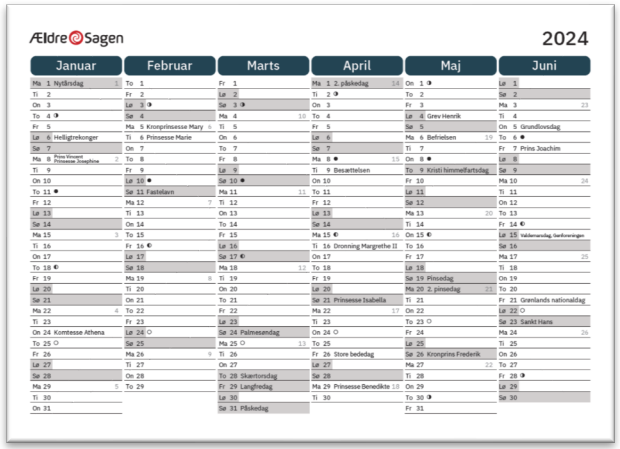
Et medlemsskab hos os handler ikke om alder. Det handler om at være med til at påvirke fremtiden for dig og dem, du holder af. Vi blander os i den politiske debat, og vi presser på for, at dem, der har brug for det, får pleje, omsorg og tryghed. Vi brænder for at sikre et samfund, hvor alle generationer kan leve et godt liv - hele livet.

Bliv medlem

Kom og se kampagnen

Du kan se kampagnen på:

1. Intranettet
2. Frivilligportalen
3. Opslagstavlen i køkkenet på 6. sal



Du er også velkommen til at komme op i Marketing og hente et par kalendere til dig og din familie. De står i en trækasse på reolen ved Christina K og jeg.

Hvis du har spørgsmål eller gode forslag, er du altid velkommen til at kontakte mig.

Janne Weston
Senior Projektleder
Marketing
Direkte: 33 96 86 40
Mobil: 22 16 25 26
jw@aeldresagen.dk

Ældre Sagen