

## Tjekliste til rekruttering af frivillige til generationsmødeaktiviteter

Indsats	Sæt kryds
"Prikkemetoden" – spørg dem, du kender eller dem, du møder ifm. forskellige arrangementer	
Annoncering i lokalavis – gerne kombineret med redaktionel omtale (fx via pressemeddelelse – eller en opringning til journalisten)	
Omtale i "Det Sker Lokalt"	
Omtale på lokal hjemmeside, se fx Viborg: <a href="http://www.aeldresagen.dk/lokalafdelinger/viborg">www.aeldresagen.dk/lokalafdelinger/viborg</a>	
Omtale i jeres lokale elektronisk nyhedsbrev	
Opslag på lokal facebookside – lokalafdelingens egen eller måske skolens, via kommunen eller en lokalområde-gruppe	
Opslag på Frivilligjob.dk	
Læg/uddel foldere om aktiviteten på fx biblioteket, ved større møder eller arrangementer, forsamlingshuset, sportsklubben, i lokalafdelingens lokaler...	
Plakat-ophængning samme steder som ovenfor	
Brug hinanden – annoncer i naboafdelingens nyhedsbrev, hvis de ikke selv rekrutterer frivillige til samme type aktivitet	
Ambassadør-postkort – få nuværende frivillige til at hjælpe med at sprede budskabet	

*Husk – en enkelt indsats kan ikke stå alene. Jo flere steder I kan sprede budskabet, jo bedre*