

# Velkommen til Workshop: Mød et andet distrikt



# Entré

---

**Hvem er vi, der er sammen i denne workshop?**

---

Tag 1 plotkort til højre hånd, der fortæller noget om dig som person.

---

Tag 1 plotkort til venstre hånd, der fortæller noget om dit valg af funktion i distriktet

---

# Prøvehandling

---

Jeg hedder Lise

- Jeg har valgt dette kort til højre hånd – EN SKOV– fordi jeg er glad for naturen, hvis ikke jeg går tur i skoven, går jeg ved havet, det giver så god resonans.
- Jeg har valgt dette kort til venstre hånd – RELATION – fordi noget af det, der giver mening for mig i mit job, er at skabe gode relationer så, vi sammen kan virke for Ældre Sagens formål.

# Distrikternes virke



## § 12

1. Virker i et geografisk afgrænset område.
2. Ledes af en distriktsledelse, der som minimum består af: formand, næstformand og kasserer

Ledelsen vælges på årsmøde i april af formænd for lokalafdelingerne og fastsætter selv sin forretningsorden

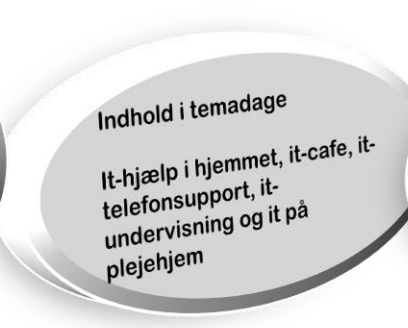
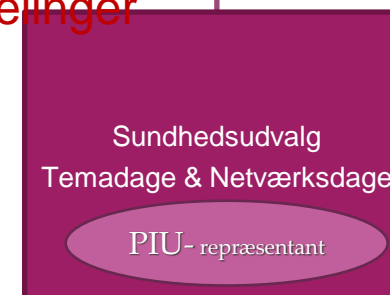
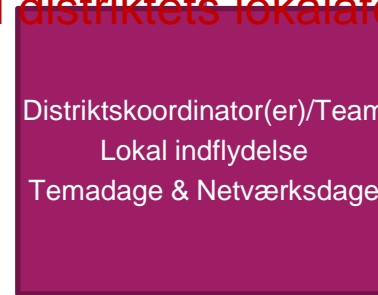
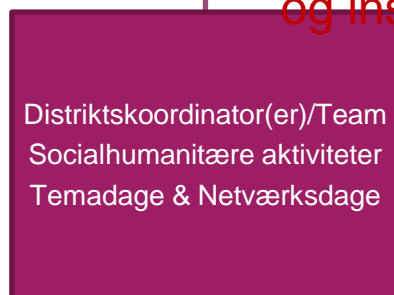
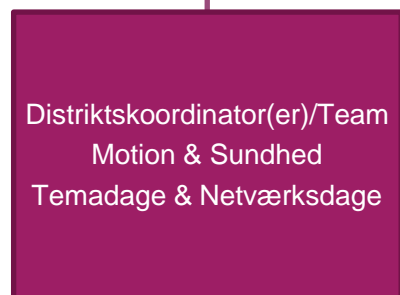
3. Opgaven er at skabe netværksaktiviteter, vidensdeling og inspiration for frivillige i distriktets lokalafdelinger
4. Ledelsen nedsætter grupper jf. 12.3

# Inspirationsmodel for distrikterne



OBS.  
Kasserernetværk er på vej i nogle distrikter...

## 3. Opgaven er at skabe netværksaktiviteter, vidensdeling og inspiration for frivillige i distriktets lokalafdelinger



# 1. Hvordan kan distrikterne blive mere synlige?

- Hvilke gode erfaringer har I med at skabe PR?
- Hvordan sikrer I at målgruppen for en given aktivitet kender til jeres tilbud?
- Hvad kunne være en helt ny vej at gå for at sikre synlighed?

## 2. Hvordan kan distrikterne styrke samarbejdet med lokalafdelingerne?

- Hvilke konkrete erfaringer har I med at styrke samarbejdet med lokalafdelinger – og hvordan?
- Kan I forestille jer helt nye måder at samarbejde på?
- Hvordan involverer I lokalafdelingernes frivillige i dag?

### 3. Hvordan kan distrikterne rekruttere frivillige til udvalg/arbejdsgrupper

- Hvordan arbejder I i dag med at rekruttere frivillige til ældre og sundhedspolitik fx til udvalg/arbejdsgrupper/koordinatorer
- Hvilke gode og attraktive budskaber benytter I for at rekruttere?
- Hvilke medier/metoder benytter I til at rekruttere?



## 4. Hvordan kan distrikterne styrke de frivilliges fællesskab (netværk)

- Hvad er jeres hidtil bedste oplevelse med at styrke fællesskabet og skabe netværk?
- Hvordan – og i hvilke andre organisationer kunne I hente inspiration?
- Hvordan sikrer I at der er tilbud til de mange forskellige målgrupper af frivillige i lokalafdelingerne?

# Korte møder:

- hvad tager du med videre?
- gode ideer?
- en konkret pointe?
- hvad vil jeg huske mig selv på fra denne workshop?

