

UDKAST

Ældre Sagens Strategi 2023-2027

Vi rykker hverdagen

Strategipræsentation til Dialogmøderne
September 2022



Ældre © Sagen

OPSUMMERING

Ældre Sagen Strategi 2023-2027

SÅDAN FÅR OG SKABER ÆLDRE SAGEN SUCCES FREM MOD 2027



- Vi kæmper for, at ældre med behov får den værdige behandling, pleje og hjælp, de har brug for – overalt i landet
- Vi bidrager til at skabe en aktiv og livsglad seniorstyrke, som samfundet værdsætter
- Vi fremmer mental sundhed og bekæmper ensomhed gennem meningsfuldt samvær
- Vi mobiliserer og skaber aktivitet – over hele landet
- Vi tilpasser tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige
- Vi følger den digitale udvikling og kæmper for brugervenlighed og retssikkerhed – og imod ulighed og alderisme
- Vi bygger på viden og forskning og udvikler fremtidens velfærd

INDHOLDSFORTEGNELSE

Vi rykker hverdagen Ældre Sagens Strategi 2023-2027

I dette dokument kan du læse mere om Ældre Sagens nye strategi for perioden 2023-2027.

1. Vores formål: Et godt liv – hele livet
2. Tendenser 2023-2027
3. Ønsker og input fra strategiprocessen
4. Vi rykker hverdagen – Strategi 2023-2027
 - Helheden
 - Tre ryk der forbedrer hverdagen for ældre og seniorer
 - Fire nødvendige styrkelser af Ældre Sagen



1. Vores formål: Et godt liv – hele livet

ÆLDRE SAGENS GRUNDFORTÆLLING

ÆLDRE SAGENS GRUNDFORTÆLLING

Flest muligt skal leve et godt liv – hele livet

Vores formål

Vi er Ældre Sagen, og vi arbejder hver dag for at hjælpe flest muligt i Danmark – både dem, der er ældre i dag, og de kommende generationer – med at leve et godt liv hele livet.

Alle skal føle friheden og have mulighederne for at klare sig bedst og længst muligt som livsglade, aktive og ligeværdige medlemmer af samfundet.

Det handler om et godt arbejdsliv, tryk økonomi, en sund og aktiv hverdag, stærk behandling, pleje og omsorg – og ikke mindst samvær og nærvær med andre, på tværs af generationer.



ÆLDRE SAGENS GRUNDFORTÆLLING

Vi hjælper, tilbyder muligheder og påvirker rammerne for et godt liv

Vi hjælper dig og tilbyder dig muligheder for et godt liv –

Vi rådgiver om livets mange overgange og facetter.

Vores frivillige skaber livskvalitet og fællesskab

Vi har lokale aktiviteter og kurser, hvor du kan dyrke lige dét, der interesserer dig, alene eller i fællesskab med andre.

Vi har rabatter og medlemstilbud, der er med til at understøtte et godt liv.

Vi påvirker rammerne for et godt liv

Vi taler med politikerne på Christiansborg, i regionerne og i kommunerne for at skaffe konkrete resultater.

Vi indfanger nye indsigter og ny viden og foreslår samfundsforbedringer

Motoren er vores professionelle sekretariat, vores veldrevne lokalafdelinger med mere end 20.000 frivillige ildsjæle og mere end 925.000 medlemmer, der giver os en stor og kraftig stemme.

UDKAST

2. Tendenser 2023-2027

STRATEGI 2023-2027

Strategi i en ny tidsalder

STRATEGI 2023-2027

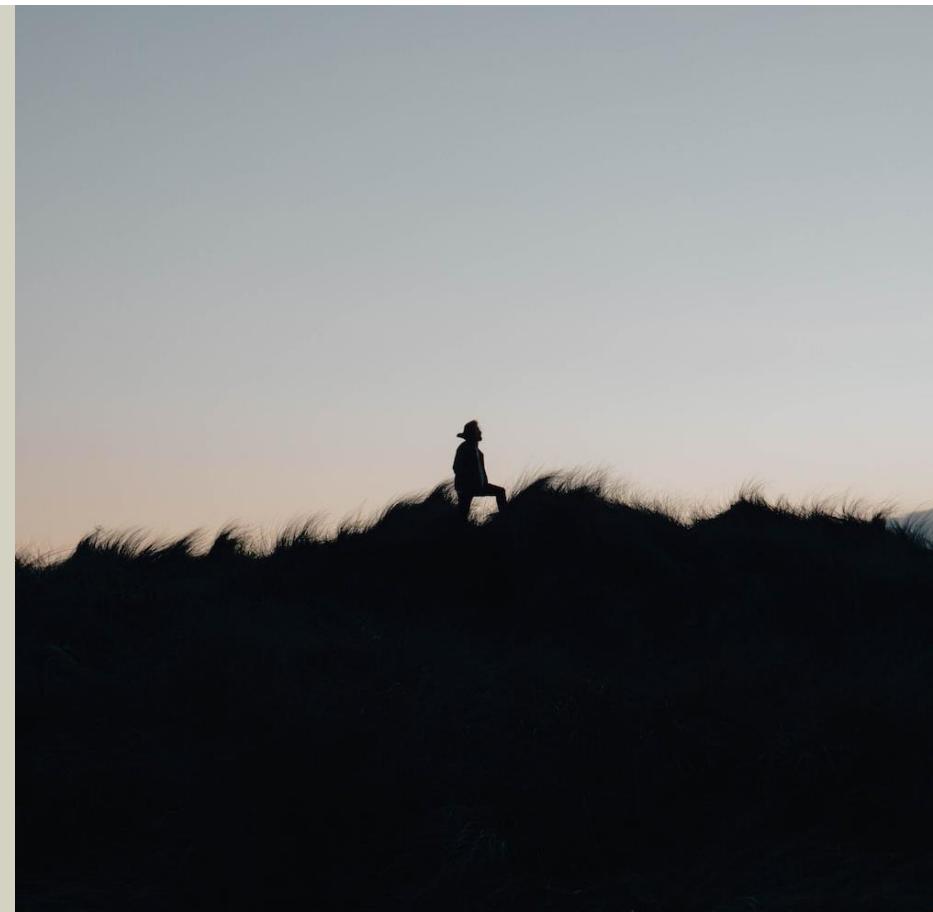
Vi står i en tid med nye globale dagsordener og uforudsigelighed.

Det kalder på en ny slags strategi: Klare principper og en tydelig kurs, koblet med fleksible indsatser, der kan justeres undervejs.

Vores strategi 2023-2027 skal ses som en mega-flex strategi.

Med det mener vi:

- Vi står fast på, hvilke områder vi arbejder på, og hvem vi gerne vil være noget for.
- Vi har identificeret tre større ryk, vi skal foretage til gavn for ældre og seniorer i Danmark
- Vi har identificeret fire nødvendige styrkelser af Ældre Sagen for at lykkes med dette.
- Vi er samtidig fleksible ift. at gribe dagsordener, der flugter med vores formål og mandat



Strategi i en ny tidsalder

STRATEGI 2023-2027

DEN NYE STRATEGI SKAL SES PÅ BAGGRUND AF DISSE TENDENSER

GLOBALT

- Krig i Europa og opbremsning i globalisering
- Politisk og økonomisk fokus på forsyningssikkerhed, forsvar og flygtninge
- Energiomlægning fremskyndet af sikkerhedspolitik
- Klimakrise og ekstremt vejr påvirker stadig fleres hverdag
- Stigende renter og høj inflation
- Fortsat digitalisering af hverdagen kan true retssikkerhed og øge ulighed
- Corona – og andre pandemier – lurar stadig i kulissen

NATIONALT

- Fortsat stigning i antallet af +80-årige (+60% frem mod 2030, 17.000 flere pr. år) udfordrer pleje og sundhedsvæsen
- Regning for Corona og større forsvar skal betales – yderligere pres på offentlig økonomi
- Ny ældrelov på trapperne: Større valgfrihed og tryghed for den enkelte – eller motorvej for besparelser i kommunerne?
- Ny Sundhedsreform og sundhedsklynger – mangel på kompetencer i kommunerne
- Folkepension under pres pga. voldsomme prisstigninger
- Katastrofal mangel på arbejdskraft og kompetencer i sundhed og pleje – udsigt til humanitær krise
- Digitalisering og teknologi truer retssikkerhed og øger ulighed
- Udbredt mental mistrivsel

Usikre tider kalder på faste holdepunkter

STRATEGI 2023-2027



FASTE HOLDEPUNKTER

I usikre tider er der behov for faste holdepunkter, der ikke er til diskussion – Vores er:

- Flest muligt skal leve et godt liv – hele livet. Dette formål styrer overordnet alt hvad vi gør.
- Vi vil være relevante og stille muligheder til rådighed for alle med interesse for livet 50+
- Vi fastholder vores sociale profil: Vi skal især kæmpe for og hjælpe de svækkede og dårligst stillede.
- Vores stærke lokale tilstedeværelse og mangfoldigheden i vores aktiviteter, dagsordener og tilbud – er det, der gør os unikke og robuste.
- Vores interessevaretagelse er båret af et stærkt engagement, viden og indsigt. Ingen argumentation uden dokumentation.
- For os kommer mennesket før systemet. I hverdagen møder vi andre med nærvær, indsigt og handlekraft – med venlighed og det gode værtskab



3. Ønsker og input fra strategiprocessen

DER HAR I STRATEGIPROCESSEN VÆRET DIALOG OG INVOLVERING BL.A.:

- Dialogmøder i distrikterne om strategi februar og maj 2022
- Personalseminar og afdelingsmøder i sekretariatet forår 2022

Det har I sagt på dialogmøderne i februar og maj

LOKAL ÆLDREPOLITIK

- Vi skal styrke den lokale ældrepolitiske indsats fra både solitære afdelinger og koordinationsudvalg
- Vi skal være bedre til at påvirke kommunerne
- Det har stor interesse hos os, men er svært; vi har behov for hjælp
- Hvordan står vi stærkere i lokale medier?
- Hvad gør vi ift. den kommende nye ældrelov?

FRIVILLIGE

- Hjælp os til at rekruttere og fastholde flere frivillige lokalt
- Konkurrencen er hård – fra andre organisationer og fra "længere tid på arbejdsmarkedet"
- Flere vil være ad-hoc-frivillige
- Sikre generationsskifter
- Tale til potentielle frivilliges fagkundskaber

YNGRE

- Hvordan skaber vi flere lokale medlemsaktiviteter, som yngre medlemmer kan og vil deltage i?
- Hvordan gør vi det attraktivt for yngre at være frivillige i Ældre Sagen?
- Bruge flere helt unge frivillige – giver god livserfaring

FÆLLES RETNING

- Fornuft i fælles retning og "grundpakke" – men vil også gerne fortsat have taget hensyn til lokale muligheder og begrænsninger
- Også balancen ift. lokal selvstændighed og valgfrihed

DIGITALISERING OG TEKNOLOGI

- Mange ældre føler sig kørt over af digitaliseringen (fx MitID)
- Hvordan kan vi som frivillige hjælpe flere ældre og hjælpe med flere ting?
- Vi skal have en skarpere politisk stemme
- Algoritmer kommer til at påvirke os alle langt mere

SUNDHEDSVÆSEN

- Problemer med transport ift. sygehuse mv.
- Hvordan bliver der reelt i de nye "nærhospitaler"?
- Mangel på sundhedspersonale lokalt
- Demens – sygdommen rammer flere og flere

UDKAST

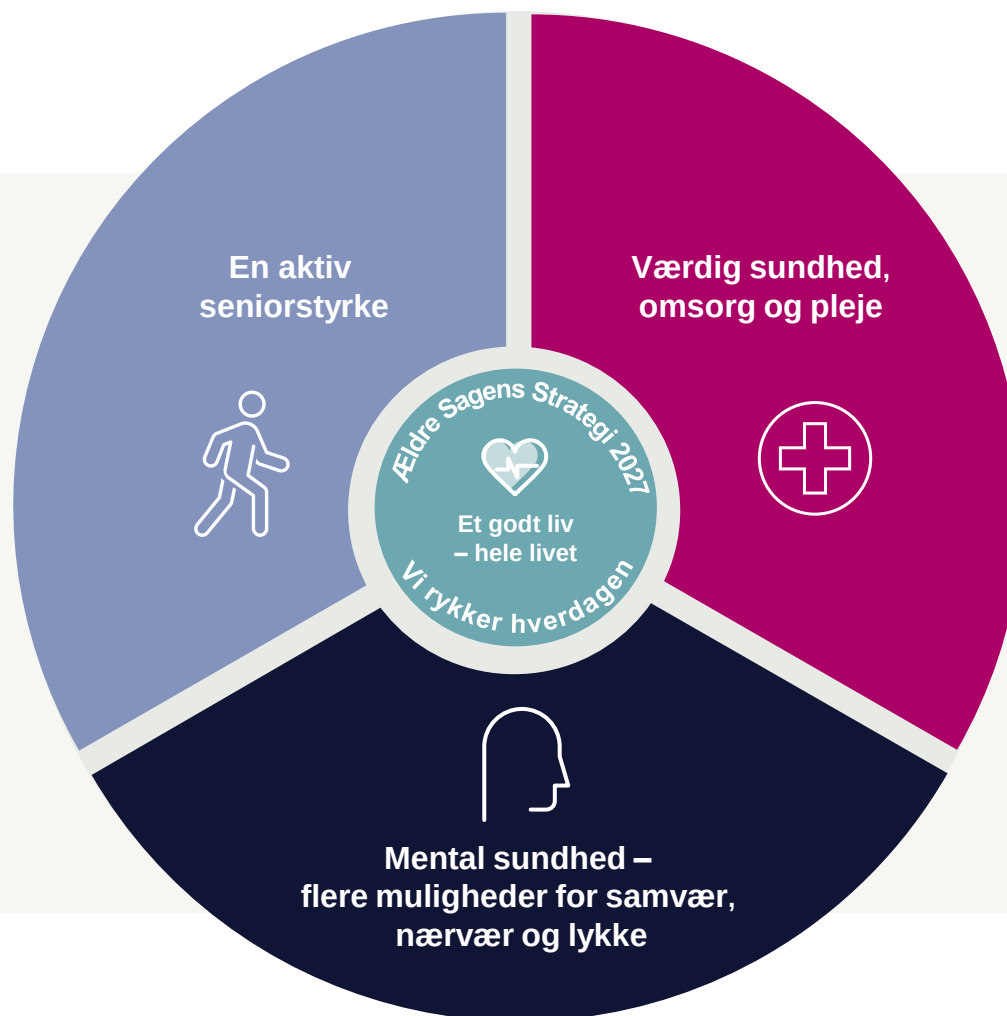


4. Vi rykker hverdagen – Ældre Sagens Strategi 2023-2027

STRATEGI 2023-2027

Strategi 2023-2027

Tre ryk der forbedrer hverdagen for ældre og seniorer



Under hvert ryk gør vi allerede i dag meget, der fungerer og er godt, og de styrker kan vi bygge videre på.

Men der er behov for at gøre mere end i dag og gøre tingene anderledes på nogle områder.

Baggrund for valg af de tre ryk

STRATEGI 2023-2027

BAGGRUND FOR VALG AF RYK:

Værdig sundhed, omsorg og pleje

At modtage den behandling, pleje og hjælp, man har behov for, er en rygrad i den danske velfærdsmodel og i vores generationskontrakt.

Men der tegner sig et dystert billede med katastrofal mangel på arbejdskraft og kommunale ønsker om at slippe for ansvar; den danske velfærdsmodel ødelægges, og at uligheden stiger.

Vi skal sikre, at sundhedsreform og ny ældrelov giver værdighed

En aktiv seniorstyrke

Seniorstyrken er et uudnyttet aktiv for samfundet. Vores arbejdsmarked skal tilpasses til dette, og alderismen skal udryddes

Samtidig skal vi sikre, at man også efter arbejdslivet kan leve mange gode år, komme godt igennem de overgange, denne livsfase byder på

Mental sundhed: Flere muligheder for, samvær, nærvær og lykke

Sociale relationer er for de fleste mennesker grundlæggende for et godt liv.

I Ældre Sagen er vi gode til at skabe fællesskaber, hvorved vi bekæmper ensomhed og fremmer mental sundhed.

Det vil vi rykke yderligere på i den kommende periode.



STRATEGI 2023-2027 – FØRSTE RYK DER FORBEDRER HVERDAGEN

Beskrivelse af det første store ryk

Vi kæmper for, at vores ældrepleje og sundhedssystem fungerer så godt, at enhver, der får behov for hjælp, støtte og behandling, kan være sikker på at modtage den.

Gode politiske resultater på Christiansborg bliver ikke altid til praktisk virkelighed i kommunerne.

Fremover ligger endnu mere behandling i kommunalt regi – vi skal være der og agere, til kamp for værdighed og imod ulighed.

Vores ønskede forbedring af samfundet

- At Niels og Else og modtager den værdige pleje, behandling og hjælp, de har behov for.

Styrker vi bygger på

- Vores evne til og erfaring med at indgå i alliancer og partnerskaber
- Analysekraft og evne til at opnå nationale politiske resultater
- Vi er over hele landet

KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Nyt sundhedsvæsen

- Psykiatri og psykiske sygdomme
- Bekæmpelse af ulighed
- Etniske minoriteter: Arbejdskraft og særlige behov
- Lolland på højkant – pilotprojekt om samarbejde mellem sundhedsvæsen og civilsamfundet

KP #2: Ny Ældrelov/New Deal

- Sikre at ældrelov svarer til Ældre Sagens ønsker

Øvrige aktiviteter

- Markant styrkelse af Ældre Sagens lokale ældrepolitiske indflydelse gennem bl.a. KOU
- Demens
- Pårørende
- Retssikkerhed
- Arbejdskraft til sundhed/pleje, herunder:
 - DREAM-beregninger af højere erhvervsfrekvens for personer med ikke-vestlig baggrund
 - SOSU-skoler i udlandet og rekruttering i udlandet mesterlære
- Gå ind i konkrete sager (rådgivning) og bruge det som eksempler



STRATEGI 2023-2027 – ANDET RYK DER FORBEDRER HVERDAGEN

Beskrivelse af det andet store ryk

Livet 50+ er for mange et liv med nye muligheder – også for at bidrage til samfundet.

Vi vil arbejde for, at det også ses og anerkendes i samfundet, og vi vil arbejde for at lette de ofte vanskelige overgange

Vores ønskede forbedring af samfundet

- Befolkningens syn på ældre og seniorer ændres, så livserfaring og realkompetencer anerkendes
- Bevidsthed om aktive og sunde vaner er steget – adfærd følger med
- Flere oplever, at de er i stand til at håndtere overgange på en god måde

Styrker vi bygger på

- Aktiviteter lokalt, der understøtter et sundt og aktivt liv
- Udbredte muligheder for tilbud og rabatter
- Erfaring med kurser

KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Seniorer på arbejdsmarkedet :

Efter-/videreuddannelse af seniorer

Jobbank/formidling,

Bekæmpe alderisme

Realkompetencer og sporskifte

Fokusgruppe af seniorer

Arbejdsmarkedspolitisk netværk

Eksistentielle samtaler ved afgang fra arbejdsmarkedet

Årlig seniorpolitisk konference på campus

Øvrige aktiviteter

- Fortæl om styrkerne og fordelene ved alder: Det er cool at være erfaren; samfundet har brug for seniorstyrken
- Mere sport og motion lokalt, også for de yngre
- Hjælpe pårørende
- Digitale møder og fællesskaber mellem medlemmer
- Tilbud og pakker, der letter overgange i seniorlivet (pensionering, fra to til én, ny og mindre bolig, guide til seniorbofællesskaber, mv.)
- Staying Sharp – hold hjernen skarp
- Gode råd til den enkelte samt infotainment på hjemmesiden

Mental sundhed: Flere muligheder for samvær, nærvær og lykke



STRATEGI 2023-2027 – TREDJE RYK DER FORBEDRER HVERDAGEN

Beskrivelse af det tredje store ryk

Vi vil fortsætte med at samle mennesker og skabe relationer – også på tværs af generationer - over hele landet. Det vil bidrage til mindre ensomhed,

Vores ønskede forbedring af samfundet

- Flere oplever, at de indgår i meningsfulde relationer
- Flere oplever, at deres sociale behov opfyldes
- Ensomhed og mistrivsel reduceres
- Bedre mental trivsel og generel livstilfredshed blandt 50+ årige

Styrker vi bygger på

- Lokale aktiviteter, hvor mennesker mødes
- Fællesspisning
- Generationsmøder
- Muligheder for frivillighed og medmenneskelighed
- National indsats mod ensomhed

KENNEDY PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Ensomhedsprojekt

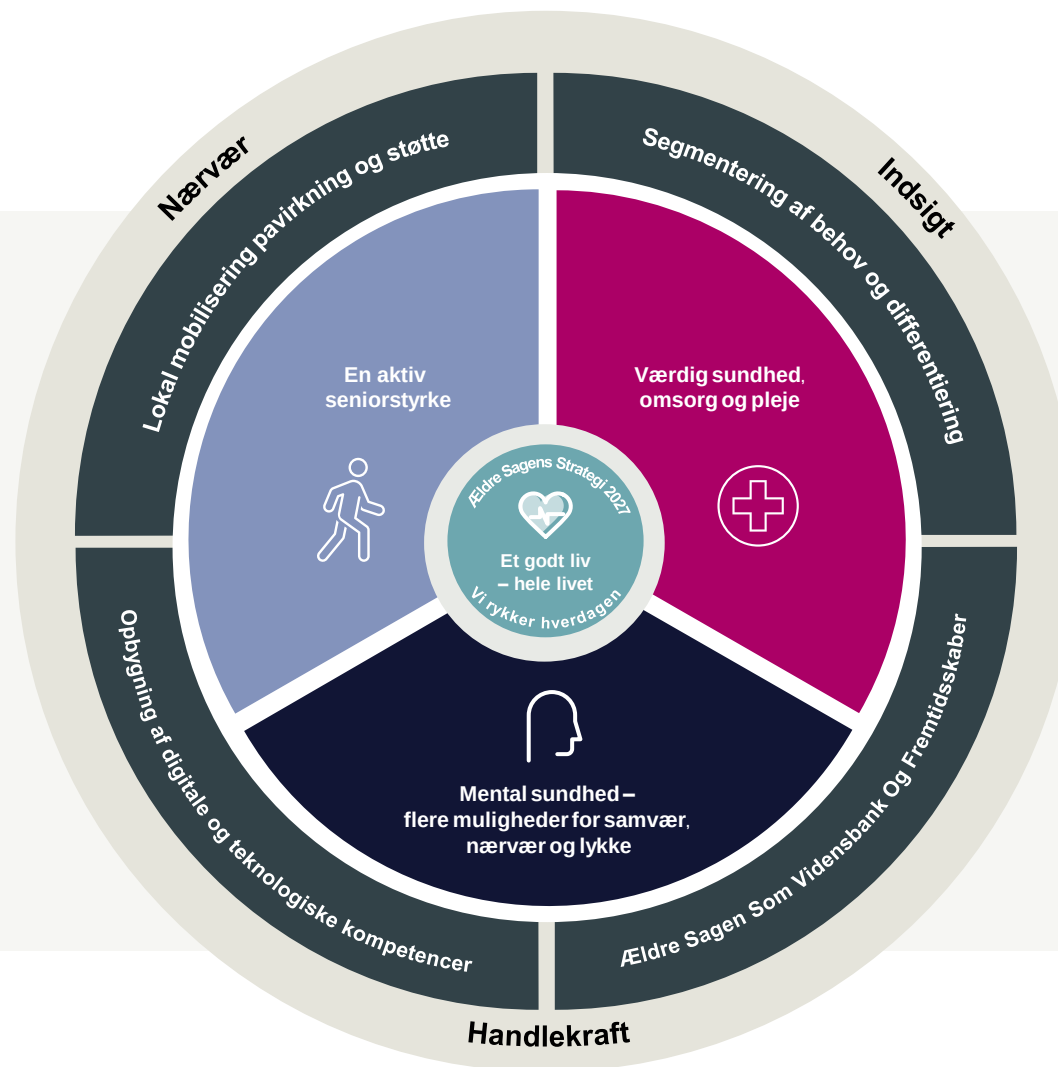
National ensomhedsstrategi

Øvrige aktiviteter

- Samtalesaloner
- Generationsmøder
- Ny forståelse af familiepolitik, der inkluderer seniorfamilier og ældre generationer
- Kommunikere langt klarere om den forbedring af mental sundhed, der kommer ved at deltage i lokale medlemsarrangementer, ved at være aktiv som frivillig osv.
- Fremme af bofællesskaber, bl.a. i almene boliger

Strategi 2023-2027

Fire områder, hvor vi skal styrke Ældre Sagen



- Der er mange ting vi gør godt – og ting vi skal gøre endnu mere ved. De fire områder, hvor vi især skal styrke os, er:
- Lokal mobilisering, påvirkning og støtte
- Segmentering af behov og differentiering af tilgange
- Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer
- Ældre Sagen som vidensbank og fremtidsskaber



STRATEGI 2023-2027 – FØRSTE OMRÅDE, HVOR VI SKAL STYRKE ÆLDRE SAGEN

Beskrivelse af styrkelse

Lokal påvirkning kræver stærke lokalafdelinger, medlemmer og frivillige.

Vi vil mobilisere og engagere flere af vores medlemmer som frivillige.

Det skal samtidig gøres lettere at være frivillig og at arbejde som lokalafdeling.

Landsforeningen og sekretariatet skal understøtte vores lokalafdelinger, så vores frivillige og folkevalgte kan bruge mest muligt af deres tid på det, der giver mening for dem selv og for ældre og seniorer i lokalområdet.

Vores ønskede forbedring af samfundet

- Synlig indflydelse på sundhed og pleje på kommunalt og regionalt niveau (beslutninger)
- Flere og nye typer frivillige
- Vi lykkes med ad-hoc frivillighed

Styrker vi bygger på

- Vores mange eksisterende frivillige indsatser i lokalområderne
- Stærkt engagement blandt valgte i lokalafdelingerne
- Gode erfaringer med netværk i kommunerne – deltagelse i råd, bestyrelser mv.
- Stærk og saglig argumentation baseret på data og indsigt
- Erfaring med politisk indflydelse på nationalt plan

KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Rekruttering og fastholdelse af frivillige

Herunder ad hoc frivillige, årstidsfrivillige, lette dagligdag, kommunikation til frivillige, konflikthåndtering, støtte for lokalafdeling, servicerejse. Distrikterne får en central rolle som forum for at koordinere og sprede gode eksempler.

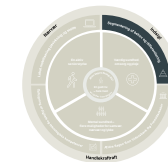
KP #2: Lokal og regional indflydelse

Alle KOU og solitære LA skal have stærk ældre- og sundhedspolitisk indsats, herunder lokal synlighed, medietræning, lokal aktivisme/mobilisering, værktøjer/materiale til lokalafdelingerne. Distrikterne får en central rolle som forum for at koordinere og sprede gode eksempler.

Øvrige aktiviteter

- Arbejde hen mod palet/grundpakke af aktiviteter i hver lokalafdeling, jf. formålsparagraf og højere grad af fælles retning i de lokale aktiviteter
- Booking (lette brug og adgang)
- Webakademi for frivillige
- Dække de tyndtbefolkede områder med aktiviteter – ”ude hvor medlemmerne er”
- Mangfoldig frivilligsammensætning (etnicitet, handicap etc.)
- Kortlægge ”servicerejsen” for frivillige

Segmentering af behov og differentiering af tilgange



STRATEGI 2023-2027 – ANDET OMRÅDE HVOR VI SKAL STYRKE ÆLDRE SAGEN

Beskrivelse af styrkelse

Mennesker er forskellige og har varierende behov; det imødekommer vi ved at have forskellige aktiviteter og tilbud og ved at målrette vores kommunikation.

Vores ønskede forbedring af Ældre Sagen

- Vi repræsenterer bredt forskellige grupper af 50+ på tværs af aldersgrupper, sundheds- og aktivitetsniveauer, etniciteter, sociale økonomiske forhold, uddannelse osv.
- Vi skal fremstå mere relevant for de yngre generationer gennem dialog med dem – således skaber vi bedre forståelse mellem generationerne og fanger nye tendenser

Styrker vi bygger på

- Differentieret markedsføring og test af budskaber til forskellige målgrupper
- Viden om behov og ønsker hos store dele af målgrupperne ift. hvad der definerer et godt liv
- Et meget bredt og varieret udbud af lokale aktiviteter
- Erfaring med udvikling af nye tilbud til specifikke grupper – f.eks. Herreværelset / Dameværelset

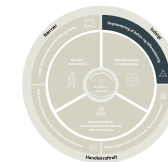
KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Segmentering/personificering

Herunder segmenterede partnertilbud (især til yngre), aften/weekend- aktiviteter, fællesarrangementer for mænd, evt. portal på hjemmesiden til ældre indvandrere og deres pårørende, nye medlemsaktiviteter mv.

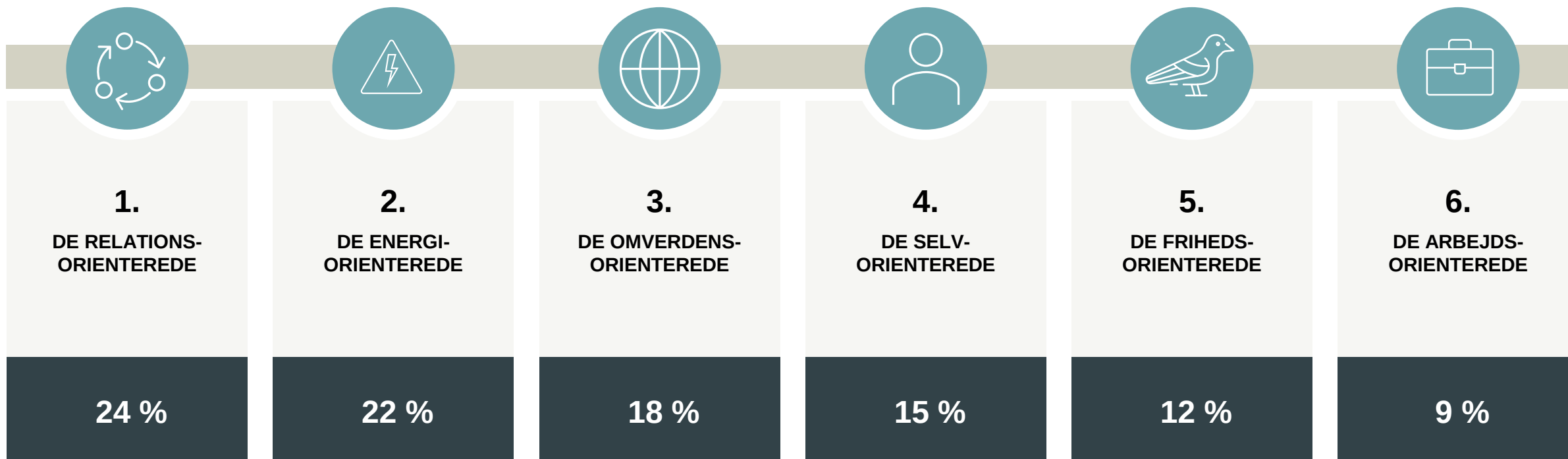
Øvrige aktiviteter

- Kommunikation og tilbud rettet mod medlemmer med interesse for klima og bæredygtighed – i samarbejde med relevante/legitime samarbejdspartnere
- Mere livstilsorienteret indhold (familieliv, samliv, etc.)
- Kortlægge "medlemsrejser" og tilrettelægge mere individuelt
- Øget digital selvbetjening og mere personaliseret medlemskab
- Blive bedre til at bruge tilgængelige data

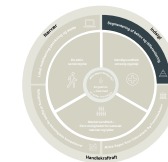


DYB INDSIGT I ÆLDRE SAGENS 6 SEGMENTER

På den baggrund af Indsigtstudiet har Implement interviewet danskere i alderen 55-75 år om deres prioritering af forskellige behov. Det har givet en naturlig opdeling i 6 grupper, en såkaldt segmentering, der hver udgør følgende andel af aldersgruppen.



Vores medlemsløfter til de seks segmenter



Til de relations-orienterede:



- Vi har fællesskaber og tilbud, der giver dig samvær med andre og nye relationer

Til de energi-orienterede:



- Hold krop og sind i sving; vi har tilbud, der holder dig aktiv hele livet

Til de omverdens-orienterede:



- Vi arbejder for, at vores børn og børnebørn – de kommende ældre – får et godt samfund

Til de selv-orienterede:



- Hos os kan du dyrke, udvide, udvikle og udveksle dine interesser

Til de friheds-orienterede:



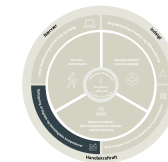
- Vi giver dig et fællesskab, hvor du kan være dig selv sammen med andre og få tryghed ift. at bevare det gode liv, du har nu

Til de arbejds-orienterede:



- Vi arbejder for, at du kan fortsætte med at bruge de særlige evner og kompetencer, du har – i et job eller som frivillig. For der er ingen udløbsdato på dine kompetencer!

Opbygning af digitale og teknologiske kompetencer



STRATEGI 2023-2027 – TREDJE OMRÅDE HVOR VI SKAL STYRKE ÆLDRE SAGEN

Beskrivelse af styrkelse

I fremtiden vil algoritmer, virtual reality og velfærdsteknologi bliver endnu mere udbredt – både i den offentlige service og i vores hverdag.

Derfor skal vi udbygge og udbrede vores forståelse for de muligheder, der ligger i ny teknologi (digitalisering, klog brug af data mv.).

Samtidig ruster det os til at gå ind i debatten om digital etik, retssikkerhed, databeskyttelse, lighed og brugervenlighed.

Fremtidens teknologi skal ikke kun designes til de unge.

Teknologi og digitalisering skal være et middel og ikke et mål i sig selv.

Vores ønskede forbedring af Ældre Sagen

- Vi fremstår tidssvarende, relevante og troværdige i teknologi- og digitaliseringsregi – for ældre såvel som nye og yngre medlemmer
- Vi indgår legitimt og aktivt i debatten om udviklingen af velfærdsteknologi i samfundet. Dette som digital innovatør inden for velfærds- og sundhedstiltag

Styrker vi bygger på

- Digital strategi og investeringer
- Læring fra IT-cafe og datastuer

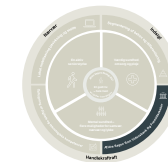
KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

KP #1: Digital & Teknologi

Øvrige aktiviteter

- Nyt brugerpanel ift. digitale løsninger
- Nyt medlemspanel som supplement til vælgerundersøgelser og input fra rådgivningen
- Webakademi for medlemmer
- Øget digital automatisering (RPA) eksternt og internt
- Mere hjælp til selvhjælp
- Stærke politikforslag til offentlige myndigheders digitalisering
- Velfærdsteknologi-frivillige
- Office365 projektstyringsværktøj
- Userlab
- Ny version af Ældretelefonen
- Online-bisiddere og andre nye måder at organisere frivillig-indsatser på, hvor det giver god mening, for at kunne hjælpe flere

Ældre Sagen som videnbank og fremtidsskaber



STRATEGI 2023-2027 – FJERDE OMRÅDE, HVOR VI SKAL STYRKE ÆLDRE SAGEN

Beskrivelse af styrkelse

Ældre Sagen har unik viden om ældrelivet set i det brede perspektiv.

Denne viden skal endnu mere i spil, kombineres og perspektiveres med viden fra forskere.

Derved cementeres Ældre Sagens position i samfundet som en centralt vigtig og visionær vidensbank.

Vores ønskede forbedring af samfundet

- Bruge data, forskning og viden til at skabe fremtidens samfund for ældre og seniorer: "Ingen argumentation uden dokumentation".
- Engagere flere i debatten om fremtidens ældresamfund

Styrker vi bygger på

- Dygtige faglige eksperter
- Unikke datasæt, som er af stor interesse for samfundsforskere
- Evnen til at samarbejde og indgå i partnerskaber med andre organisationer

KENNEDY-PROJEKTER OG AKTIVITETER DER RYKKER

- Langsigtet perspektiv: Helikopteroverblik over samtlige Fremtidsstudier de seneste ca. 35 år med særligt blik på 2010-2015-2021
- Samarbejde med forskere om overbygning på Fremtidsstudiet
- Senat med diskussioner af resultater og inspiration til forskere
- Kollokvier og workshops på campus, hvor fremtidens ældrepolitik skabes

In Heaven in Twenty-Seven

- Vi har sikret, at ældre med behov får den værdige behandling, pleje og hjælp, de har brug for – overalt i landet
- Vi har en aktiv og livsglad seniorstyrke, som samfundet værdsætter
- Der er god mental sundhed, og ensomheden er reduceret, gennem meningsfuldt samvær
- Vi har mobiliseret og skabt aktivitet – over hele landet
- Vi har tilbud og kommunikation til den enkelte – fordi vi alle er forskellige
- Vi har sikret god digitalisering med brugervenlighed og retssikkerhed – og uden ulighed og alderisme
- Vi har opnået ny viden og udviklet fremtidens velfærd
- Vi har over en million medlemmer!



I 2023 gør vi blandt andet dette

- Langt stærkere lokal indflydelse fra Ældre Sagen ift. kommuners ældrepolitik
- Styrket rekruttering af frivillige
- Ny ældrelov skal give værdig ældrepleje
- Gennemførelsen af sundhedsreform skal give bedre sundhedsvæsen for ældre patienter
- Ny national ensomhedsstrategi
- Hold hjernen skarp – staying sharp
- Samtalesaloner med generationsmøder
- Ældre Sagen som vidensbank med nyt senat
- Stærk profil ift. seniorer på arbejdsmarkedet

