

Idékatalog

Idéer og inspiration
til rekrutteringsugen
2023

Indhold

Rekrutteringsugen	side 3
Skab synlighed – brug alle kanaler	side 4
Afholdelse af infomøder	side 5
Idéer til synlighed	side 6
Aktivér jeres frivillige	side 7
Rekrutteringspakken	side 8-9

Rekrutteringsugen

I dette idékatalog finder I gode råd og idéer til, hvordan I kan skabe synlighed omkring frivilligaktiviteterne i jeres lokalafdeling i forbindelse med rekrutteringsugen.

Formålet med rekrutteringsugen

Formålet med rekrutteringsugen, som i år ligger i uge 40, er at skabe en koordineret indsats på tværs af hele landet, hvor der skabes synlighed om Ældre Sagens frivilligaktiviteter. Vi håber, at idékataloget kan hjælpe jer med gode råd og inspiration til, hvordan I kan skabe synlighed om frivilligaktiviteterne i lokalafdelingen.

Rekrutteringspakken

Temaet for rekrutteringsugen er i år afholdelse af infomøder/ åbent hus-arrangementer. Til dette er der lavet en rekrutteringspakke med materialer, der hjælper med at skabe synlighed om lokalafdelingens infomøde/åbent hus-arrangement. I kan se, hvad der indgår i rekrutteringspakken, og hvordan I bestiller den sidst i dette idékatalog.

Afklar behovet for frivillige med aktivitetslederne

Det er ofte aktivitetslederne, som skal tage imod de nye frivillige, der tilmelder sig. Det er derfor også vigtigt, at I fra start er i dialog med aktivitetslederne, inden for de områder, hvor der søges nye frivillige. På den måde er de også klar til at byde de nye frivillige velkommen.



Skab synlighed – brug alle kanaler

Det er vigtigt at gøre brug af flere kanaler, når I vil skabe synlighed om lokalafdelingens frivilligaktiviteter.

Nedenfor ses et eksempel på, hvilke kanaler I kan gøre brug af.

Betalt annoncering

- Annoncering i lokalaviserne

Egne kanaler

- Det lokale nyhedsbrev
- Lokal hjemmeside
- Lokal Facebook-side
- Flyers og plakater til uddeling og til lokal synlighed, fx på biblioteker, apoteker, m.m.

Gratis omtale/PR

- Pressemeddelelse til lokalaviser
- Redaktionel omtale i lokalaviser
- Opslag i lokale Facebook-grupper

Personlig rekruttering

- Opfordring ved arrangementer
- Prik på skulderen – frivillig skaffer frivillig
- Tilmeldingsliste ved arrangementer og aktiviteter

Afholdelse af infomøder

Infomøder/åbent hus arrangementer er gode muligheder for at skabe opmærksomhed på lokalafdelingens frivilligaktiviteter. I kan sige meget mere i dialog med en potentiel frivillig end gennem en annonce eller et nyhedsbrev. De fleste potentielle frivillige vil også gerne høre om den organisation og det frivillige arbejde, de bliver en del af, inden de binder sig. Her er nogle gode råd til, hvordan I kan afholde et infomøde.



Idéer til steder for afholdelse af infomøder:

- Egne lokaler
- Det lokale torv eller gågaden
- Biblioteket
- Kulturhuset

Gode råd

- Hav fokus på det gode værtskab. Tag godt imod dem, der kommer og få dem til at føle sig velkomne. Giv dem lyst til at blive en del af fællesskabet i lokalafdelingen.
- Lav en aktivitet, et foredrag eller underholdning, hvis I kan. Det kan virke som et trækplaster, og det er lettere få draget folk ind, når der er en form for aktivitet, man kan være med til. Lokalafdelinger har fx tidligere haft grillarrangementer eller musikalsk underholdning i forbindelse deres infomøder.
- Fortæl bredt om de mange frivilligaktiviteter i lokalafdelingen, men fokuser på dem, hvor I mangler frivillige.
- Hold jeres infomøde om aftenen eller i weekender, så flere har mulighed for at være med.

Idéer til synlighed

Idé til en event



Et forslag til en event i rekrutteringsugen kunne være kåringen af frivillige. Selve kåringen foregår i slutningen af ugen, fx på byens torv, så der skabes noget opmærksomhed. I løbet af ugen har alle kunnet stemme på fx tre nominerede, og måske har pressen også lyst til at skrive om det. Dermed får I sat fokus på Ældre Sagens frivilligaktiviteter, og det giver forhåbentligt flere lyst til at blive frivillige.

Idé til et gadearrangement



Et forslag til en gadeaktivitet kunne være, at I stiller jer et sted lokalt, hvor der ofte er mange mennesker fx ved et torv eller en gågade. Her kan I dele flyers ud om Ældre Sagens aktiviteter, og evt. også byde forbipasserende på en kop kaffe, så I kan fortælle dem lidt om mulighederne for at blive frivillig i lokalafdelingen.

Idé til et arrangement



Et forslag til et rekrutteringsarrangement kunne være en fredagscafé, hvor I gennem en åben invitation opfordrer interesserede til at komme og få en uformel snak med en række nuværende frivillige over en kop kaffe, en øl eller et glas vin. På fredagscaféen er der en hyggelig stemning, og man kan gå rundt og tale med frivillige fra forskellige aktiviteter.

Aktivér jeres frivillige

Det er en god idé at opfordre jeres frivillige til at invitere deres omgangskreds med til jeres infomøde eller arrangement. Hør jeres frivillige, om de kender nogen, som kunne være interesseret i at hjælpe til som frivillig i lokalafdelingen. Vi ved, at det er sådan, vi får flest nye frivillige med.

Personlig rekruttering er i dag en meget anvendt metode til rekruttering af nye frivillige. 52% siger i en frivillighedsundersøgelse, foretaget af “Det nationale forskningscenter for velfærd”, at de er blevet frivillige, fordi de blev opfordret til det. Samme frivillighedsundersøgelse viser også, at 15% ikke er blevet frivillige, fordi de aldrig er blevet spurgt. Der er med andre ord, stadig en stor gruppe, som bliver overset i forbindelse med den personlige rekruttering.

Gode råd

- Klæd den frivillige på til opgaven. Der er lavet materialer fx foldere til de fleste områder, som kan hjælpe med dette.
- Lav en plan for, hvilke frivilligaktiviteter I vil gøre en ekstra indsats for. Oplys de frivillige om, på hvilke områder, I mangler frivillige.
- Sørg for, at der er en kontaktperson, jeres frivillige kan henvise folk til, så de potentielle frivillige har et sted, de kan tilmelde sig som frivillige eller bare høre mere.

Husk ikke kun at gennemføre den personlige rekruttering blandt dem, I allerede kender. Vær ikke bange for at prikke andre på skulderen. Spørg, om de har lyst til at høre mere

Rekrutteringspakken

Indhold målrettet nye potentielle frivillige

- Flyers og plakater til potentielle frivillige – del dem ud og hæng dem op i nærområdet
- Annonceskabelon til lokalaviser
- Færdiglavet Facebook-opslag, som I kan dele på Facebook. Del f.eks. opslag i lokale Facebook-grupper, såsom Det sker Ringkøbing.
- Færdiglavet tekst til det lokale nyhedsbrev

Alt indhold tilføjes informationer om, hvornår og hvor I afholder infomødet/åbent hus arrangementet.

Der henvises til jeres lokalthjemmeside i materialerne, så husk at opdatere siden og skriv hvilke type frivillige I søger.

Indhold målrettet lokalafdelingens frivillige

Aktiver jeres frivillige og spørg ind til, om de kender nogen, som også vil være frivillig i lokalafdelingen.

- Flyers og plakater til lokalafdelingens frivillige. Hæng dem på kontoret eller andre steder, hvor jeres frivillige kommer.
- Færdiglavet tekst til jeres lokale nyhedsbrev til de frivillige.
- Facebookopslag kun målrettet frivillige. Har I en lokal Facebook-gruppe for frivillige, så læg opslag op der.

Alt indhold tilføjes informationer om, hvornår og hvor I afholder infomødet/åbent hus arrangementet.

Der henvises til jeres lokalthjemmeside i materialerne, så husk at opdatere siden og skriv hvilke type frivillige I søger.

Bestil rekrutteringspakken

Materialer og midler til annonceudgifter bestilles igennem et spørgeskema, der sendes ud til alle lokalafdelingsformænd i starten af august. I kan også skrive til lokalfokus@aeldresagen.dk for bestilling af materialer og annoncer. I så fald skal I i mailen skrive lokalafdelingens navn, tid og sted for infomødet/åbent hus-arrangementet, og navn og e-mail på en kontaktperson, så det kan tilføjes i materialet i rekrutteringspakken.

Ved spørgsmål kontakt:

lokalfokus@aeldresagen.dk eller

Silas Blomquist
Akademisk medarbejder i sekretariatet
sb@aeldresagen.dk, 23646986

Jannik Lindholm
Projektleder i sekretariatet
jal@aeldresagen.dk, 33968619

Brug også Ældre Sagens udstillingsmaterialer til at opnå lokal synlighed. Udstillingsmaterialerne findes her www.aeldresagen.dk/frivilligportalen/organisationsarbejde/materialebestilling/udstillingsmateriel

Rekrutteringspakken

Indhold målrettet
de potentielle nye frivillige



Indhold målrettet
lokalafdelingens frivillige



Bestil andre materialer til jeres infomøde hos sekretariatet



Har du lyst til at hjælpe andre med at blive hørt og forstået i vigtige situationer?

BLIV IT-FRIVILLIG

Vil du hjælpe andre med at blive hørt og forstået i vigtige situationer?

BLIV FRIVILLIG BISIDDER

Ældre Sagen



Et kort opkald fra dig kan give en enlig ældre tryghed hver dag

BLIV FRIVILLIG TRYGHEDSOPKALDER

Ældre Sagen



Vil du undervise ældre, så de bliver glade for at bruge computer og tablet?

BLIV FRIVILLIG IT-UNDERVISER

Ældre Sagen



Vil du være motionsfrivillig i Ældre Sagen?

Vi søger instruktører og motionsvenner

Som motionsfrivillig i Ældre Sagen hjælper du ældre i alle aldre med at have et aktivt og godt liv. Du får også selv rørt dig og styrket din fysiske form. Derudover bliver du en del af et stærkt netværk af frivillige i Ældre Sagen. Sammen gør vi en stor forskel.

Ældre Sagen

Der er mange andre rekrutteringsmaterialer, som kan findes på **frivilligshoppen.dk**



Snorresgade 17-19 • 2300 København S • Tlf. 33 96 86 86 • www.aeldresagen.dk