

Notat: Anbefalinger og hovedpointer fra Ad Hoc-udvalget for Aktiv Seniorstyrke (møder 17. marts & 2. juni 2025)**Baggrund og formål**

Ad Hoc-udvalget har haft til opgave at drøfte udvikling og lokal forankring af aktiviteter og nye former for frivillighed målrettet 50-70-årige med henblik på at knytte medlemmer i målgruppen tættere til Ældre Sagen. Udvalget har gennem refleksioner, udveksling af erfaringer, workshops og konkrete idéudviklinger bidraget til oplæg for, hvordan aktiviteter kan gennemføres i lokalafdelingerne. Dette notat samler konklusioner og anbefalinger med henblik på videre behandling i Landsbestyrelsen i august 2025.

Udvalget mødtes to gange i 2025 og bestod af følgende medlemmer:

Deltagere

- Hugo Strunge Frank
- John Kirstein
- Peter Lindell Kiær
- Erik Sønderby
- Klaus Stampe Pedersen
- Lene Offersen
- Preben Poulsen
- Mona Christensen
- Klaus Bræmer-Jensen
- Kim Hansen

Fra Sekretariatet:

- Tine Schiller
- Christian Holm
- Jimmy Buchmann

Ad hoc-udvalgets opgave

Udvalgets opgave har været at:

- **Bidrage med egne erfaringer og idéer**
Udvalget skulle dele og samle erfaringer med aktivitetstilbud, der har tiltrukket eller har potentiale til at tiltrække målgruppen af 50-70-årige.
- **Udarbejde idéer og handlingsforslag**
Udvalget skulle formulere konkrete forslag til, hvordan nye initiativer bedst

muligt kan udbredes og forankres i lokalafdelingerne. Dette inkluderer metoder til lokal formidling, markedsføring og lettilgængelig implementering.

- **Inddrage erfaringer og data fra baglandet og sekretariatet**

Medlemmerne blev opfordret til at bringe lokale erfaringer, bekymringer og idéer i spil – samt til at anvende strategiske dokumenter og undersøgelser såsom Ældre Sagens Fremtidsstudie.

Udvalgets drøftelser har desuden kredset om følgende centrale spørgsmål:

- Hvilke aktiviteter og frivillighedstilbud er relevante for 50-70-årige?
- Hvordan motiveres lokalafdelingerne til at igangsætte sådanne aktiviteter?
- Hvordan kan lokalafdelinger samarbejde med lokale arbejdspladser eller andre aktører om overgang fra arbejdsliv til pensionisttilværelse?
- Hvad kan man lokalt gøre for at tiltrække de 50-70-årige som frivillige?
- Hvilken form for støtte og materialer har lokalafdelingerne brug for fra sekretariatet?

Udvalget har afholdt to møder i foråret 2025 samt et onlinemøde for at sikre inddragelse af alle deltagere og opfølgning på indsigter og idéer.

Ad hoc-udvalget pegede på følgende hovedpointer og vigtige indsigter

Målgruppen 50-70 år – forskellige livsfaser

- Der er stor forskel på livsfaser, interesser og ønsker i målgruppen.
- Mange er stadig på arbejdsmarkedet og har derfor begrænset tid.
- Andre står overfor eller er i overgangen til pension, ofte med identitetsmæssige udfordringer.
- Målgruppen efterspørger fleksibilitet, kvalitet og identifikation i aktiviteterne.

Ældre Sagen skal ses som relevant for de yngre seniorer

“Vi skal blive bedre til at tale til potentielle frivilliges fagkundskaber”

Ældre Sagens strategi 2023-2027, side 33

- Ældre Sagen opleves af mange som “noget for gamle” – det kan være svært for målgruppen at se sig som en del af Ældre Sagen.
- Der er behov for at italesætte Ældre Sagen på en ny måde, så flere i målgruppen kan se sig ind i et aktivt seniorliv gennem deltagelse i foreningslivet.

Strukturelle og organisatoriske barrierer

- Lokalafdelingerne er meget forskellige i deres kapacitet og åbenhed for forandring.
- De nuværende frivillige afviser ofte aften/weekend-arbejde – det begrænser mulighederne for målgruppen og stiller krav til at tiltrække nye frivillige.
- Målgruppen er ikke - eller i mindre grad repræsenteret i lokalafdelingernes bestyrelser. Interesse og engagement i at opstarte nye aktiviteter for målgruppen kan derfor være lav.

Ad hoc-udvalget peger på konkrete anbefalinger til handling

Alle lokalafdelinger arbejder aktivt med et målrettet fokus om at integrere og inddrage samt tilbyde frivillighed og aktiviteter for gruppen af 50-70-årige lokalt.

For at dette opnås anbefales det at:

1. Alle lokalafdelinger afprøver minimum en ny aktivitet målrettet de yngre seniorer samt afsøger mulighederne for at tilpasse eksisterende tilbud til målgruppens behov og præferencer.
2. Lokalafdelingerne tager initiativ til at rekruttere og fastholde yngre seniorer som frivillige - også til bestyrelser og øvrige frivillige ledelsesposter.
3. Lokalafdelingerne målretter deres kommunikation af tilbud, så de også appellerer til de yngre seniorer.
4. Sekretariatet yder løbende konsulentbistand samt udvikler materiale til at hjælpe lokalafdelingerne let i gang.

Anbefalinger uddybes nedenfor.

1. Aktiviteter og koncepter med appel til 50-70-årige

Anbefalingen har to spor:

1. Som udgangspunkt tilbyder lokalafdelingerne allerede en bred vifte af forskellige både frivillige og medlemsrettede aktiviteter, tilbud og arrangementer. Der kan derfor med fordel arbejdes med en tilpasning af eksisterende aktiviteter og tilbud, så de i højere grad henvender sig til og er mere appellerende og tilgængelige for målgruppen.

2. Derudover anbefaler udvalget at udvikle og afprøve særskilte målrettede aktiviteter. Eksempelvis:
 - "Vi sanker i naturen": Natur, madlavning og fællesskab.
 - "Mit liv – indflyvning til pensionisttilværelsen": Erfa-grupper og møderækker om overgang fra arbejdsliv.
 - Arrangementer med børnebørn: Styrk relationer og netværk på tværs af generationer.
 - Aktiviteter, hvor de nye frivillige selv kan vælge, hvornår de vil udføre deres frivilligopgaver, eks. drømmeløbere.

2. Frivillighed – rekruttering og fastholdelse

"Vi ønsker at lykkes med ad hoc-frivillighed".

Ældre Sagens strategi 2023-2027, side 21

Gennem interviews med repræsentanter fra målgruppen er én af hovedindsigterne, at der er et stort ønske om at bruge sig selv - også i en frivillig kontekst og som en del af et fællesskab. Frivilligheden skal derfor kunne udspille sig på fleksibel måde, der matcher en hverdag med både job og et aktivt fritidsliv.

- Udvikle nye og fleksible ad hoc-prægede frivilligopgaver.
- Se på eksisterende frivillige aktiviteter og hvordan de potentielt kan tilpasses, så de rummer mulighed for spontanitet, aktivisme og tidsafgrænsede opgaver - og dermed en løsere tilknytning som frivillig:
 - Del opgaven mellem flere
 - Tænk i "vagtordninger" og "flere på posten"
 - Frivilligrollen "skæres til", så der er tilgængelighed, varierende opgaver og mulighed for socialt engagement
- Vær tydelig i kommunikationen om muligheden for en mere fleksibel og mindre forpligtende tilgang til den frivillige indsats
- Overvej lokale kampagner rettet mod 50-70-årige som "yngre frivillige".
- Inviter målgruppen til målrettede velkomstmøder 1-2 gange årligt, hvor der præsenteres aktivitetspalet og mulighed for at engagere sig frivilligt
- Frivilligjob.dk rummer et stort potentiale for rekruttering og anvendes strategisk af lokalafdelingerne i forhold til at nå ud til målgruppen

3. Kommunikation og image

"Vær mere tydelig om jeres relevans og indsats ikke mindst overfor 50-65-årige"

Ældre Sagens strategi 2023-2027, side 32

Lokalafdelingerne bør i forbindelse med lokale udsendelser være opmærksomme på følgende:

- Aktiviteten skal nævnes før Ældre Sagen i kommunikation for at ramme målgruppen.
- Brug cases, eksempler og billeder, der afspejler målgruppen (ikke kun den “traditionelle” ældre).
- Arbejd med differentieret kommunikation – fx alderssegmentering i lokale udsendelser.
- Synliggør de yngre medlemmer og deres aktiviteter på Ældre Sagens lokale kanaler.
- Lokalafdelingen udsender målrettede breve og mails med velkomst og relevante tilbud

4. Organisering og støtte fra sekretariatet

Der peges på at følgende initiativer foranstalles fra sekretariatet:

- Fag- og foreningskonsulenter i frivilligafdelingen tilbyder sparring og støtte til at hjælpe lokalafdelinger i gang med at tilbyde målrettede aktiviteter og fokus på målgruppen 50-70-årige.
- Sekretariatet udvikler og opdaterer et **inspirationskatalog** med:
 - Best practice fra lokalafdelinger
 - Forslag til tilpasset værtskab og aktivitetsdesign
 - Ideer til potentielle lokale samarbejdspartnere
 - Idéer til særskilte målrettede frivillige aktiviteter og tilbud
 - Forslag til tilpasning af eksisterende aktiviteter
 - Forslag til kommunikation og PR.
- Opbakning til at distrikterne står for netværk og videndeling vedr. indsatsen
 - Det bør overvejes om der skal deltage mere end formanden ved distriktsmøderne for at kunne udbrede det lokalt.
- Opbakning til at bestyrelserne tilpasses, så målgruppen er repræsenteret – også i mødetidspunkter og dagsordener.

Afsluttende bemærkninger

Der er bred enighed om, at Ældre Sagen skal omfavne den yngre seniorgruppe i både aktiviteterne og i det samlede liv i lokalafdelingerne. Målgruppen 50-70 år repræsenterer et stort potentiale for engagement og medlemsloyalitet – hvis vi tør nytænke og tilpasse rammerne.

Notatet fremlægges for Landsbestyrelsen i august 2025.