

Kommissorium

Ad hoc udvalg 2025

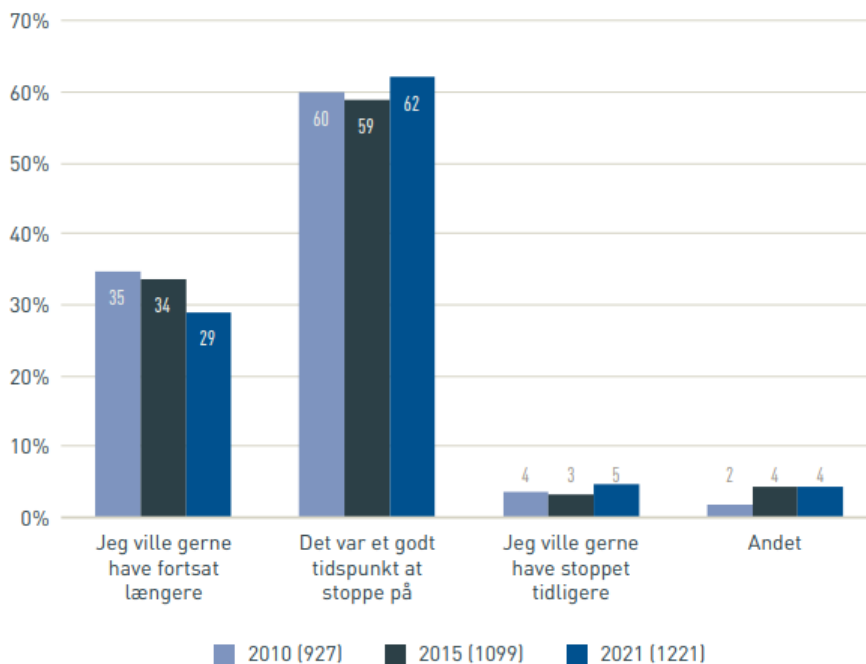
Aktiv Seniorstyrke

Indledning

Ældre Sagen har gjort "aktiv seniorstyrke" til et af de tre skub i organisationens strategi 2023-2027. Med omkring 400.000 medlemmer i aldersgruppen 50-70 år er denne gruppe i særlig fokus for Ældre Sagen, og det forventes, at antallet af medlemmer i denne alderskategori vil vokse markant i de kommende år. Mange i denne gruppe er fortsat aktive på arbejdsmarkedet, og netop arbejdslivet som senior er et centralt tema i indsatsen. Samtidig ændrer fritidsinteresser og livssituationer sig for denne aldersgruppe, hvilket stiller nye krav til hele organisationen – herunder også til Ældre Sagens lokalafdelinger.

Vi ved, at det er en medlemsgruppe, der ikke ser sig som ældre. De vil hellere tale om muligheder i deres videre liv end om alder. De er dermed interesseret i at deltage i aktiviteter, der passer til deres aktuelle livssituation. Det er også en medlemsgruppe, hvor mange har en stor interesse i at fortsætte med at have en tilknytning til arbejdsmarkedet. Ældre Sagens Fremtidsstudie 2021 viser, at mange ville fortsætte længere på arbejdsmarkedet end de gjorde.

Fald i andelen over tid, der gerne ville være fortsat længere på arbejdsmarkedet



Det påpeges af Det Nationale Forskningscenter for arbejdsmiljø¹, at især faktorer som fleksibilitet i arbejdstid, økonomi og godt arbejdsmiljø havde fået mange til at blive længere. Hvilket igen peger i retning af, at mange havde fortsat, hvis de havde fået tilbudt ordninger, der imødekom individuelle ønsker.

Der er for flere en lyst til at blive ved med at have en tilknytning til arbejdsmarkedet, der rækker langt ind i 70'erne. Det kan være et arbejdsliv, hvor man i stedet for at gå på pension, har en mere fleksibel hverdag med tid til både børnebørn, hobbyer og sportsaktiviteter.

Ældre Sagen har i 2024 fået gennemført et antal interviews med både medlemmer og ikke medlemmer i alderen 50-70 år. Disse interviews har resulteret i nogle hovedindsigter om denne medlemsgruppe:

- Der er en modstand mod begrebet "at blive ældre", som kommer af synet på ældre i samfundet. At blive ældre giver medlemsgruppen et indtryk af en samfundsdiskurs om, at livet lukkes ned og man skal hjælpes. Men tværtimod søger medlemsgruppen, at der åbner sig nye muligheder for livsværdi med alderen.
- Medlemsgruppen vil mødes som mennesker og ikke en alder. De har behov for at se ind i temaer, der vedkommer dem. Det kan f.eks. adressere de overgange i livet, som man møder som pårørende, ved skilsmisse, boligskift, tilbagetrækning m.m.
- Det at holde sig sund både mentalt og fysisk fylder noget. Man kan kalde det et ønske om at holde sig langtidsfrisk: Hvordan dyrkes en sund livsstil, der styrker helbredet og giver personlig udvikling og gode oplevelser?
- Medlemsgruppen har lyst til at bruge sig selv også gerne som frivillig som en del af et fællesskab. Det skal være på en fleksibel måde, der kan hænge sammen i en hverdag, der for manges vedkommende stadig byder på et fuldtidsjob. Samtidig skal deres bidrag være noget, der skaber mindst ligeså høj værdi for dem selv som for andre.

Ældresagen ønsker med afsæt i interviews og generelle samfundstendenser, at imødekomme de behov og ønsker, der kommer til udtryk blandt de 50-70 årige medlemmer og kommende medlemmer. Ad hoc udvalget inviteres ind i dette rum for at afsøge nye veje for Ældre Sagen.

Ad hoc udvalgets opgave i 2025

Ad hoc udvalget har med udgangspunkt i Ældre Sagens strategiske skub om en "aktiv seniorstyrke" til opgave at drøfte udviklingen af lokale tilbud og nye former for frivillighed målrettet de 50-70 årige.

Det skal ske ved at udvalgets medlemmer:

Bidrager med egne erfaringer og ideer

Udvalget skal med udgangspunkt i egne erfaringer samle og drøfte erfaringer med aktivitetstilbud, der tiltrækker 50-70 årige.

¹ "Motiver, muligheder og barrierer for et længere arbejdsliv i Dk", Lars L Andersen m.fl. 2023

Udarbejder ideer og handlingsforslag til lokal forankring af nye initiativer

Udvalget skal drøfte, hvordan nye initiativer bedst kan udbredes og forankres lokalt. Det omfatter idéer til lokal formidling og markedsføring, samt metoder til at integrere initiativerne i lokalafdelingerne, så de er lette og attraktive at implementere og vedligeholde.

Tage afsæt i erfaringer og data fra baglandet og sekretariatet

Udvalgets medlemmer opfordres til at inddrage både egne og baglandets erfaringer, bekymringer og idéer i drøftelserne. Ligeledes skal erfaringer og relevante data fra sekretariatet, herunder Ældre Sagens strategi 2023-2027, Ældresagens fremtidsstudie samt andet relevant materiale anvendes som udgangspunkt og grundlag for udvalgets arbejde.

Spørgsmål der kan indgå i Ad-hoc udvalgets drøftelser:

- Hvilke aktiviteter kan lokalafdelingerne tilbyde medlemmer i aldersgruppen 50-70 år?
- Hvordan motiverer vi lokalafdelingerne til at starte aktiviteter målrettet 50-70 årige?
- Kan lokalafdelingerne samarbejde med lokale arbejdspladser om at fastholde seniorer eller med overgangen fra erhvervsaktiv til pensionist?
- Kan lokalafdelinger indgå aftaler om nye samarbejdsformer med lokalforeninger og andre?
- Hvad kan man lokalt gøre for at tiltrække de 50-70 årige som frivillige?
- Hvilken støtte har lokalafdelingerne brug for fra sekretariatet for at påbegynde aktiviteter målrettet 50-70 årige?

Møder

Ad hoc udvalget holder to møder i løbet af 2025. Hvis der viser sig behov for yderligere et møde i ad hoc udvalget tilrettelægges det i samarbejde med udvalget.

Sammensætning

Medlemmer af udvalget:

- 2 fra landsbestyrelsen
- 8-10 frivillige, der imødekommer nedenstående kriterier
- 2 fra sekretariatet: Projektleder Christian Holm og konsulent Tine Schiller, Frivilligafdelingen

Funktionsperiode

2025

Placering

Marketingsafdelingen sørger for at udarbejde dagsorden, tage referat og udsende opfølgende materialer samt sørger for at udarbejde notat til landsbestyrelsen med udvalgets samlede anbefalinger. Frivilligafdelingen står for faciliteringen af møderne.