

Sæt dagsorden i pressen

Pressemeddelelse

Send en pressemeddelelse til lokale eller regionale aviser og journalister, når I vil gøre pressen opmærksomme på en indsats eller en problemstilling, de bør omtale.

Journalisten kan bruge pressemeddelelsen som input til en artikel. Nogle gange er man heldig, at avisen kopierer og trykker hele pressemeddelelsen, som den er.

En pressemeddelelse egner sig godt til enkle historier, så det er nødvendigt at have et klart budskab.

Pressemeddelelse om akut behov for plejeboliger

Hvis I har pressefrivillige i jeres lokalafdeling, er det en god idé at inddrage dem, før I skriver en pressemeddelelse. De har styr på formatet og ofte gode kontakter til journalister og redaktioner.

Jeres vinkel og budskab afhænger af situationen i jeres kommune, og hvor stort behov der er for flere plejehjemspladser.

I bør ikke skrive en pressemeddelelse, før I har et klart budskab og kendskab til de lokale forhold.

Gode råd til pressemeddelelsen

1. Vær konkret - hvad er dit budskab?
2. Hvem er din målgruppe?
– Journalist? Politiker? Embedsmand? Medlemmer af Ældre Sagen?
3. Skriv max. 1 A4-side – gerne kortere. Skriv det vigtigste først.
4. Kom altid med svarene på de vigtige hv-ord: Hvad handler det om? Hvem handler det om? Hvorfor er det vigtigt? Hvor sker det henne? Hvordan sker det?
5. Hav en fængende, kort og klar overskrift. Det er den, som fanger modtageren og skal gøre ham/hende interesseret i at læse hele pressemeddelelsen.

Eksempler:

- Akut mangel på plejehjemspladser i x-kommune
 - Vi stoler ikke på ventelisterne
 - Kom nu i gang med plejehjemsbyggeriet
 - Ventelister til plejehjem er ikke retvisende
 - Kommunen skjuler højt mørketal
 - Vi mangler x antal plejehjemspladser i kommunen
6. Husk altid afsender og kontakinformation, hvis journalisterne har opfølgende spørgsmål.
 7. Brug gerne citater i din pressemeddelelse. Det kan for eksempel være citat fra lokalformanden og/eller en pårørende.
 8. Stå til rådighed for journalisternes opfølgende eller uddybende spørgsmål.

Sæt dagsorden i pressen

Debatindlæg

Skab offentlig debat og fokus på en konkret problemstilling med et debatindlæg.

Debatindlægget er en mulighed for at fremføre og kommunikere Ældre Sagens holdninger og budskaber over for både beslutningstagere, bagland og medlemmer. Det kræver, at man har en aktuel krog at skrive debatindlægget ud fra. Det kan være en uværdig situation på et plejehjem eller mangel på medarbejdere i hjemmeplejen. Et debatindlæg kan også være en reaktion på et andet indlæg eller en politisk udmelding som for eksempel budgetforhandlinger, en ny sparerunde eller lukning af et plejehjem.

Debatindlægget sendes til avisens debatredaktion. Hvor langt det må være afhænger af avisens retningslinjer, men en god tommelfingerregel er ca. 500 - 700 ord.

Et debatindlæg kan fx struktureres således:

1. Overskrift (rubrik)
2. Information om afsender
3. Billede af afsender
4. Argument (1-3 budskaber med brug af lokale/regionale data, cases eller eksempler)
5. Afrunding

Inspiration til debatindlæg om behov for flere plejeboliger

1. Eksempler på en overskrift (rubrik)

- Vi mangler xx antal plejeboliger i kommunen
- Alt for mange vendes i døren til plejehjemmet
- Kommunen gemmer på mørketal

2. Eksempel på information om afsender

Hans Hansen, Formand i Ældre Sagen Bykøbing
Møllevej 1
1234 Bykøbing

3. Eksempel på billede af afsender



4. Eksempel på argument

At kunne få den hjælp, man har behov for, når man har behov for den, er en grundsten i det danske velfærdssamfund. Når man har bidraget til fællesskabet gennem et langt liv, er det afgø-

rende, at man kan stole på samfundskontrakten og det sikkerhedsnet, som den udgør. Herunder at man kan være sikker på, at man kan få en plejebolig, hvis man en dag ikke længere kan klare sig selv i eget hjem.

Sådan er det ikke i x-kommune. Her er der x-antal plejeboliger til hver 100 ældre over 80 år. Det er langt under landsgennemsnittet, som er 14 plejeboliger til rådighed for hver hundrede ældre over 80 år.

5. Afrunding

I Ældre Sagen kan vi kun opfordre til at komme i gang med at planlægge og bygge flere plejeboliger.

Det er med at få taget det første spadestik. Både hvad angår planlægning og bogstaveligt talt. Af erfaring ved vi, at der kan gå op mod 2 år fra plan til færdigbygget plejehjem.