

Tjekliste til rekruttering af frivillige til generationsmødeaktiviteter

| Aktivitet | Sæt kryds |
|--|-----------|
| Spørg/prikkemetode – spørg dem du kender eller dem du møder ifm. forskellige arrangementer | |
| Annoncering i lokalavis – gerne kombineret med redaktionel omtale (fx via pressemeddelelse – eller en opringning til journalisten) | |
| Omtale i jeres lokale elektronisk nyhedsbrev | |
| Omtale i ”Det sker” | |
| Omtale på lokal hjemmeside, se fx Viborg: https://www.aeldresagen.dk/lokalafdelinger/viborg | |
| Omtale på lokal facebookside – lokalafdelingens egen eller måske skolens eller via kommunen | |
| Opslag på Frivilligjob.dk | |
| Læg/uddel foldere om aktiviteten på fx biblioteket, ved større møder eller arrangementer, forsamlingshuset, sportsklubben, i lokalafdelingens lokaler... | |
| Plakat-ophængning samme steder som ovenfor | |
| Brug hinanden – annoncer i naboafdelingens nyhedsbrev, hvis de ikke selv rekrutterer frivillige til samme type aktivitet. | |

Husk – en enkelt indsats kan ikke stå alene. Jo flere steder I kan sprede budskabet, jo bedre.