



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Fællesoffentlig digitaliseringsstrategi 2016-2020

v/ Michala Høg Daimar, mihda@digst.dk

September 2017



AGENDA

A Digitaliseringsstrategien

En overordnet gennemgang af de vigtigste punkter

B Handlingsplan for kommunikation og hjælp

Hvilke indsatser er planlagt for 2017?

C Workshop

Hvordan hjælper vi bedst i datastuerne?

Hvad bør være med i næste års handlingsplan?

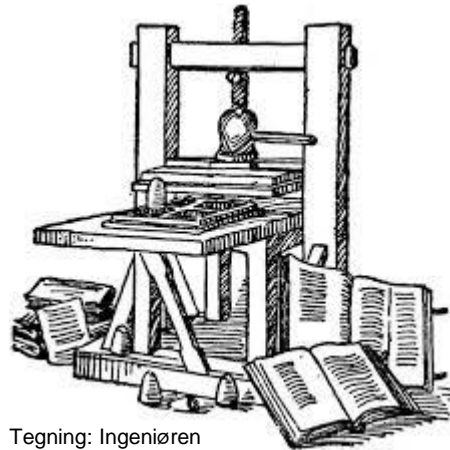
D Opsamling



HVORFOR EN DIGITALISERINGSSTRATEGI



Orumkaroseri

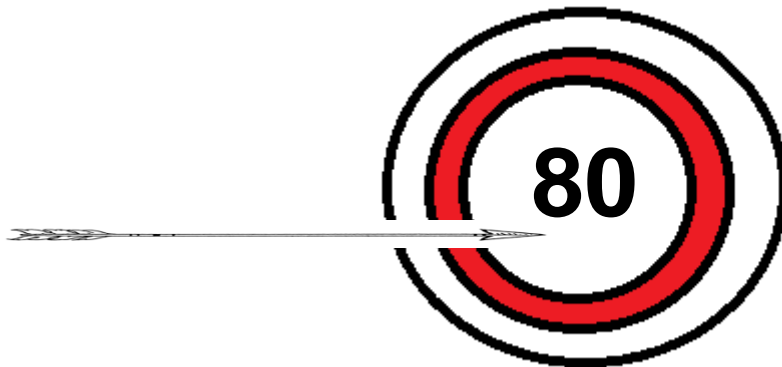


Tegning: Ingeniøren



Tegning: Politiken

HVERDAGEN ER DIGITAL



Mål i tidligere digitaliseringsstrategi:

80 pct. af danskernes kommunikation med de offentlige myndigheder skulle være digital ved udgangen af 2015

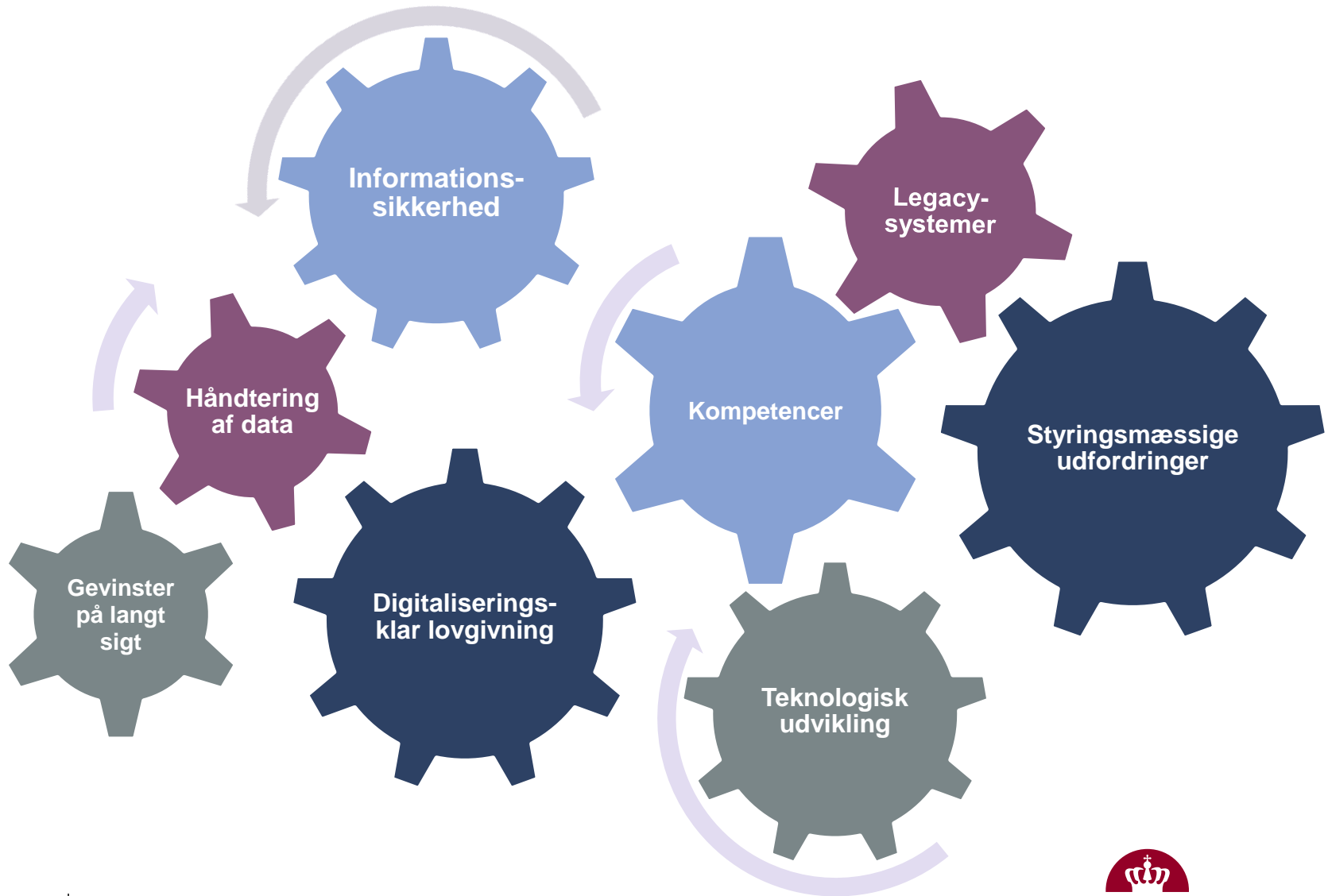
NØGLETAL I DAG



- 90,1 pct. af borgere over 15 år har Digital Post
- 9,6 pct. af borgerne er fritaget for Digital Post
- I 2016 sendte offentlige myndigheder 112,5 mio. Digital Post
- 4,7 mio. borgere har NemID med offentlig digital signatur.
- 81 pct. af brugerne er tilfredse eller meget tilfredse med Digital Post.
- I 2015 var digitaliseringsgraden på 87 pct. for de obligatoriske selvbetjeningsområder.
- 36,6 mio. besøg på borger.dk i 2016

Find flere tal her: www.digst.dk/ServiceMenu/Om-os/Tal-og-statistik

NY DIGITALISERINGSSTRATEGI I LYSET AF...



DEN FÆLLESOFFENTLIGE DIGITALISERINGSSTRATEGI 2016-2020



DET DIGITALE SKAL VÆRE **LET,**
HURTIGT OG SIKRE GOD KVALITET



OFFENTLIG DIGITALISERING SKAL GIVE
GODE VILKÅR FOR VÆKST



TRYGHED OG TILLID SKAL
I CENTRUM



DET DIGITALE SKAL VÆRE LET, HURTIGT OG SIKRE GOD KVALITET

1

EN BRUGERVENLIG OG
OVERSKUELIG DIGITAL
OFFENTLIG SEKTOR

- 1.1 Mere sammenhængende brugerrejser
- 1.2 Bedre digital kommunikation
- 1.3. Overblik over egne sager
- 1.4 Bedre support til borgere og virksomheder
- 1.5 Alle meddelelser fra det offentlige er digitale

2

BEDRE BRUG AF
DATA OG HURTIGERE
SAGSBEHANDLING

- 2.1 Klare juridiske rammer for digital forvaltning
- 2.2 Videre med gode grunddata
- 2.3 Korrekte udbetalinger og bedre borgerdata

3

BEDRE OG MERE
SAMMENHÆNGENDE
VELFÆRD

- 3.1 Sammenhængende velfærdsforløb for borgere
- 3.2 Bedre data på handicap- og udsatte voksne-områder
- 3.3 Udbredelse af digitale velfærds løsninger
- 3.4 Digital læring og undervisning
- 3.5 Offentligt ansattes digitale kompetencer



DIGITALISERINGSSTYRELSEN



SAMMENHÆNGENDE BRUGERREJSER PÅ TVÆRS AF LØSNINGER





OFFENTLIG DIGITALISERING SKAL GIVE GODE VILKÅR FOR VÆKST

4

BEDRE RAMMER
FOR ERHVERVSLIVET

- 4.1 Automatisk erhvervsrapportering
- 4.2 Digitale udbud og indkøb
- 4.3 Cloud computing i den offentlige sektor

5

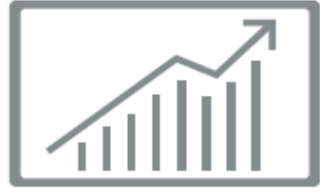
OFFENTLIGE DATA
SOM VÆKSTDRIVER

- 5.1 Åbne offentlige data
- 5.2 Smart City-partnerskab
- 5.3 Infrastruktur for positionerings- og navigationsdata

6

EN EFFEKTIV
FORSYNINGSEKTOR

- 6.1 Fælles data om terræn, klima og vand
- 6.2 Åbne data om energiforsyning
- 6.3 Udveksling af data om nedgravet infrastruktur
- 6.4 Samlet it-arkitektur for affaldsdata



EFFEKTIV FORSYNINGSSEKTOR KRÆVER BEDRE BRUG AF DATA





TRYGHED OG TILLID SKAL I CENTRUM

7

DEN OFFENTLIGE SEKTOR
PASSER GODT PÅ DATA

7.1 Styr på informationssikkerhed
i alle myndigheder

7.2 Fælles standarder for sikker
udveksling af information

7.3 Digitale identiteter og
rettighedsstyring

7.4 Nye generationer NemID;
NemLog-in og Digital Post

7.5 Sikre ID-løsninger til børn og
unge

8

ROBUST DIGITALT
FUNDAMENT

8.1 Gode data og effektiv
datadeling

8.2 Robust drift af den fælles
infrastruktur

9

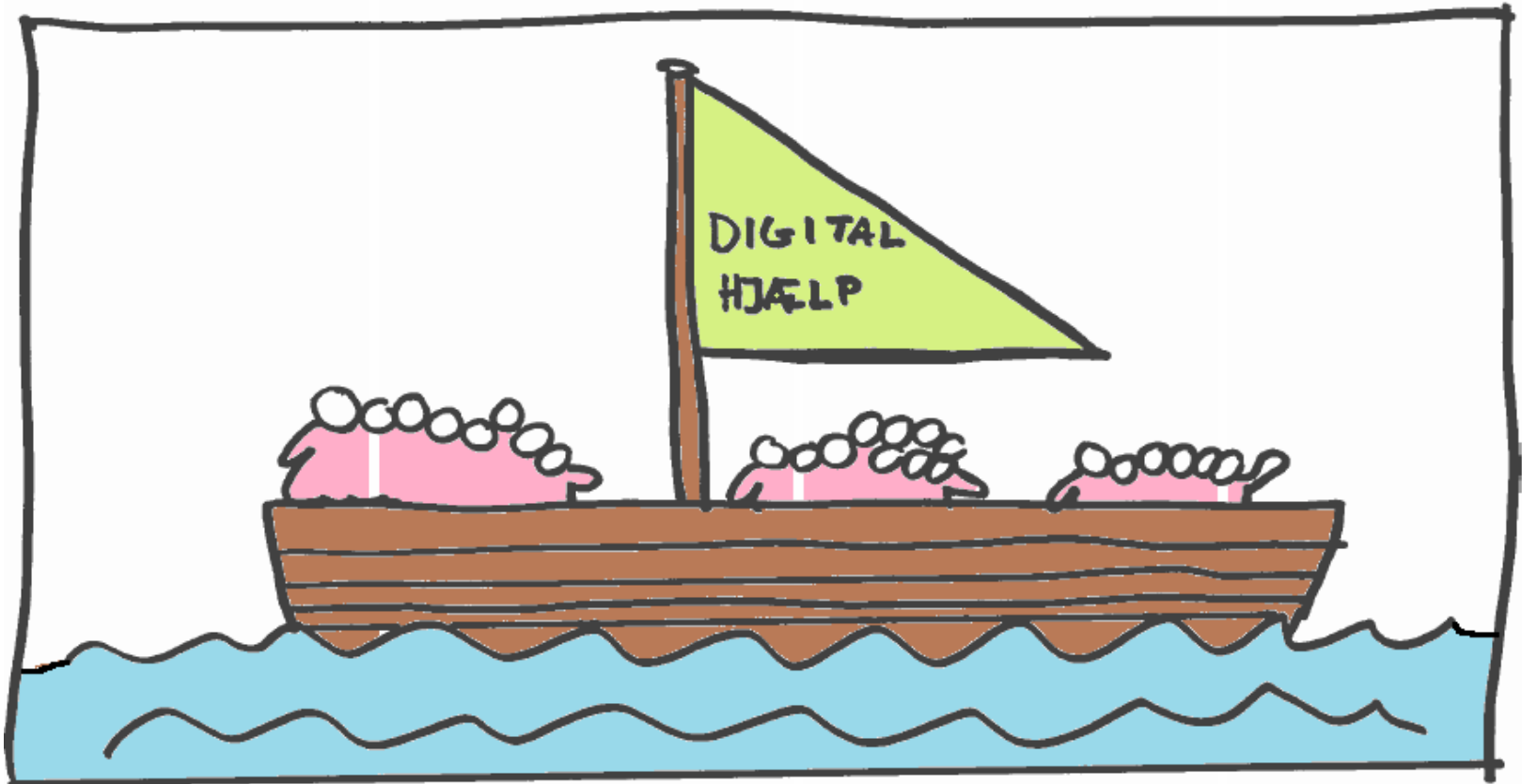
DIGITALISERING FOR ALLE

9.1 Digital dannelse for børn og
unge

9.2 Kommunikation og hjælp til
borgere og virksomheder

9.3 Højt kendskab til
informationssikkerhed

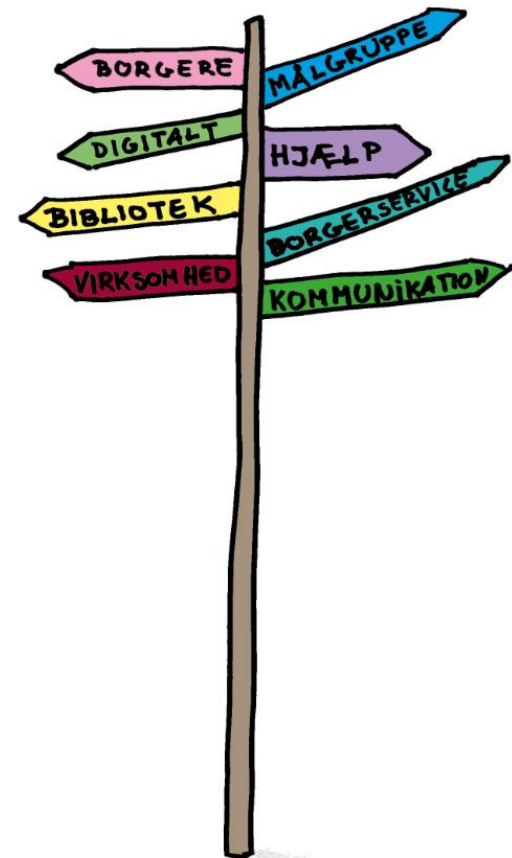
INITIATIV 9.2: KOMMUNIKATION OG HJÆLP TIL BORGERE OG VIRKSOMHEDER



STRATEGI FOR KOMMUNIKATION OG HJÆLP

10 pct. har brug for bistand til digital kommunikation.

- Hvilke målgrupper har de største udfordringer?
- Hvordan skal vi komme i kontakt med dem?
- Hvilken type hjælp og kommunikation har de brug for?



HANDLINGSPLAN - BORGERE

Hovedfokus:

- Digital Post
- Informationssikkerhed

Arbejde med målgruppe:

- Ikke-vestlige indvandrere



SPØRGSMÅL



MERE INFORMATION

- **Læs mere om strategien**
digst.dk/Digitaliseringsstrategi
- **Tilmelding til nyhedsbrev**
digst.dk/nyhedsbrev
- **Michala Høg Daimar**
✉ mihda@digst.dk
🐦 @MichalaDaimar




DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Nyt om digital inklusion

Juni 2017 29. juni 2017

Nyt nyhedsbrev afløser 'nyhedsbrev til it-formidler'

Kære læser

Du modtager dette nyhedsbrev, da du tidligere har tilmeldt dig 'nyhedsbrev til it-formidlere'. Digitaliseringsstyrelsen udsender fremover nyhedsbreve med en lidt bredere dagsorden om digital inklusion. Baggrunden er, at vi med den nye digitaliseringsstrategi har fået et initiativ, der særligt varetager behovet hos de it-udfordrede målgrupper.

Denne dagsorden vil vi gerne understøtte med dette nyhedsbrev. Endvidere udsendes nyhedsbrevet i et nyt format. Vær derfor opmærksom på, om nyhedsbrevet ender i spam-filteret. Digitaliseringsstyrelsen forventer at udsende nyhedsbreve om digital inklusion to gange årligt. Du kan til enhver tid tilmelde og framelde dig nyhedsbrevet. Se nederst i nyhedsbrevet.

Har du spørgsmål, kommentarer eller ideer, er du velkommen til at skrive til digitalinklusion@digst.dk.

God læsning.

Midlertidige fritagelser for Digital Post afskaffes

Folketinget har besluttet at afskaffe de to-årige midlertidige fritagelser for Digital Post. Det betyder, at alle nuværende fritagelser automatisk gøres tidsbegrænsede, og at der fremover kun gives tidsbegrænsede fritagelser.

Borgere, som i dag har en midlertidig fritagelse, vil få deres fritagelse gjort tidsbegrænset. Denne ændring vil ske helt automatisk for borgeren inden den 1. november 2017. Det er resultatet af en politisk beslutning, der også betyder, at der fremover kun gives tidsbegrænsede fritagelser. Det vil dog altid være muligt på et senere tidspunkt at tilmelde sig Digital Post.

Ændringen gør det både mere enkelt og mere gennemskueligt for borgerne. Dels fordi der ikke længere vil herske forvirring om, hvorvidt en fritagelse er midlertidig eller tidsbegrænset, dels fordi borgeren ikke løbende hvert andet år skal henvende sig til kommunen for at forny fritagelsen.

[Læs mere om afskaffelsen af midlertidige fritagelser](#)

Handlingsplan for kommunikation og hjælp

Den 1. juni 2017 trådte handlingsplan for kommunikation og hjælp til borgere og virksomheder i kraft. Handlingsplanen, der er vedtaget af en tværfaglig arbejdsgruppe, skal udmønte initiativ 9.2 i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, som handler om, at de borgere og virksomheder, der har svært ved at bruge de digitale løsninger og kommunikere digitalt med myndighederne, skal have den hjælp og vejledning, de har brug for.

Handlingsplanen indebærer, at der i 2017 er et hovedfokus på indsætter, der fremmer hhv. Digital Post og informationssikkerhed. Det vil sige, at mange (men ikke alle) indsætter på området kommer til at kredsne sig om disse to emner. Endvidere vil der i 2017 gøres en særlig indsats for ikke-vestlige indvandrere.

Handlingsplanen evalueres og opdateres primo 2018.

[Læs mere om handlingsplanen for kommunikation og hjælp](#)

WORKSHOP:

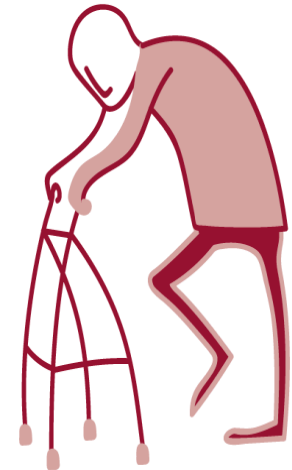
HVILKEN HJÆLP VIRKER BEDST?



WORKSHOP: HVORDAN HJÆLPER VI BEDST?

Spørgsmål til workshop

- Hvor oplever I de største udfordringer i jeres undervisning?
- Hvilke tiltag kunne være relevante i denne sammenhæng?
(Mangler der noget fx: hjælpemidler, kompetencer, udstyr)
- Prøv at konkretisere de forslag, I har talt om.
- Hvilke konkrete initiativer kan hjælpe med at løfte udfordringen?
- Noter dem på papkortene.



OPSAMLING PÅ WORKSHOP

