

# FRIVILLIGPORTALENS NYHEDSBREV UGE 05

29-01-2020

Velkommen til denne uges nyhedsbrev med information og nyheder målrettet dig og dine frivilligroller.

God fornøjelse!

## **Hver femte kommune dropper klippekort til ældre**

En rundspørge foretaget af Kommunernes Landsforening (KL) viser, at næsten en femtedel af landets kommuner (18 af 98) har droppet klippekortsordningen, indført af VLAK-regeringen i 2017, som giver plejehjemsbeboere mulighed for en halv times ekstra hjælp om ugen.

Du kan se hvilke 17 kommuner det drejer sig om, via linket herunder. Hvis din kommune er blandt de 17, så kontakt jeres politikere og bed om en forklaring. Spørg dem, om de anser det for en værdig ældrepleje at fjerne den lille mulighed for kontakt og aktivitet, som klippekortet er for ældre på plejehjem – bed om at få det tilbage.

Brug de lokale medier til at gøre opmærksom på forringelsen og på konsekvenserne for de ældre.

*Se om din kommune er en af dem, som har fjernet klippekortet*

## **Har du set kampagnefilmen om besøgsvenner?**

Indimellem er det en udfordring at gøre det begribeligt for udenforstående, hvilken stor glæde et besøgsvenskab giver.

Men med Codan-kampagnens film med 83-årige Lau ser det ud til, at det er lykkedes at gribe danskerne om hjertet. Filmen er nået ud til 900.000 personer og 10.000 har trykket ”synes godt om”, og filmen er blevet delt mere end 1.200 gange på de sociale medier. I denne uge var Bjarne Hastrup og sundheds- og ældreminister Magnus Heunicke med TV2-nyhederne på besøg hos Lau, og tilmeldingerne til at blive besøgsven strømmer ind.

Det er dejligt at se, at kampagnen virker. Og det er flot, så godt I klarer det ude lokalt. I er en afgørende brik, når ensomheden skal brydes og nye besøgsvenninger skal hjælpes i gang.

Der er i øvrigt fundet en besøgsven til Lau – en 72-årig kvinde, der har meldt sig som følge af kampagnen. Det er fantastisk, hvad der kan lade sig gøre, når man rækker ud – og bliver grebet af Ældre Sagens dygtige aktivitetsledere i besøgstjenesten.

*Se eller gense kampagnefilmen med Lau*

## **Få opmærksomhed på jeres besøgstjeneste**

Vi har fået skabt dejligt meget opmærksomhed om ensomhed og behovet for flere besøgsvenner, siden den landsdækkende kampagne med Codan gik i luften i starten af januar.

I er meget velkomne til at være med i kampagnen med lokale initiativer. Det kan fx være med annoncer eller pressemeddelelser, hvor I efterlyser flere besøgsvenner i de lokale medier. Eller opslag i Facebookgrupper for lokalsamfundet eller jeres egne Facebooksider. Eller info på jeres lokalafdelings hjemmeside.

Mulighederne er mange. Derfor har vi samlet en kommunikationspakke til jer med inspiration, skabeloner og tekstforslag på Frivilligportalen.

Her kan I også læse, hvordan I får fat i de nye foldere om at være besøgsven eller at få en besøgsven, der blev udarbejdet i efteråret 2019. De kan fx lægges i lægehuse, på biblioteker, i forsamlingshuse, på plejehjem osv.

***Gå til skabeloner til kommunikation om besøgsvenner***

## **40 ekspertoplæg om demens til lokalafdelingerne**

Demensprojektet uddeler i år 40 ekspertforedrag til KOU og lokalafdelinger, hvor man ønsker at sætte fokus på demens.

Oplæggene kan bruges i forbindelse med et møde i lokalsamfundet, evt. samarbejde med andre organisationer eller kommunen, til synliggørelse af Ældre Sagens indsatser og rekruttering af frivillige.

Sådan bestiller I en ekspert:

1. Kig i kataloget
2. Kontakt os og få en bevilling
3. Vælg en ekspert i Ekspertkataloget
4. Lav en aftale med vedkommende.

Har I brug for mere information, så kontakt projektkonsulent Jette Abildskov, [ja@aeldresagen.dk](mailto:ja@aeldresagen.dk)

***Se eksperterne på Frivilligportalen***

## **I Allerød dropper de plastik**

Ældre Sagen Allerød går forrest som klimabevidste. Det viste de i sidste uge med en artikel i Allerød Nyt.

Her fik næstformand Kai Nørrung avisen til skrive, at lokalafdelingen dropper plastikkrus og -tallerkner ved deres tirsdagsmøder. I stedet skal afdelingens frivillige vaske op.

Det blev besluttet på et bestyrelsesmøde.

Har andre afdelinger også sagt farvel til plastikken eller gjort andet godt for klimaet, er det godt stof i medierne. Så send et par linjer til jeres lokale pressekontakt på avisen og fortæl, hvad I har gjort.

Klima interesserer mange læsere, og journalisterne vil gerne høre om nye og anderledes vinkler. Sådan et tiltag som i Allerød kan ses som en ny vinkel i klimakampen.

***Læs artiklen i Allerød Nyt***